



TIERRA ESTELLA MEDIEVAL

extracto



Consultoría Patrimonial Navark s.l

Febrero, 2025

INTRODUCCIÓN

El objetivo de la presente Asistencia Técnica consiste en definir un Producto de Turismo Patrimonial Cultural basado en el Románico y la Arquitectura Defensiva conservados en la comarca de Tierra Estella. El producto, obviamente, parte de la existencia de un patrimonio histórico que va a servir de protagonista y eje conductor para el desarrollo del mismo¹. Este tema del turismo cultural, como se verá, ha sido pensado de una manera coordinada y transversal con otras temáticas o capas turísticas presentes en la comarca, tales como la gastronomía, el turismo activo o el patrimonio natural y geológico. Así, desde una perspectiva global, enriquecida por estas capas presentes en el territorio, nuestra propuesta pretende la puesta en valor de los paisajes culturales como generadores de oportunidades para el desarrollo socioeconómico en el territorio mediante un turismo responsable y sostenible.

Aunque el denominado «turismo cultural» es un término reciente, la práctica de viajar para conocer y apreciar lugares históricos y culturales tiene raíces muy profundas². Asimismo, el turismo cultural ha evolucionado paralelamente a las sociedades, adecuándose a las formas de ocio y entretenimiento de cada época. Fue tras la Segunda Guerra Mundial cuando el turismo evolucionó definitivamente hacia un fenómeno de masas. Amplios sectores de la población, debido al aumento de su poder adquisitivo y a la generalización del derecho a vacaciones pagadas de varias semanas para los asalariados, comenzaron a demandar nuevas formas de turismo; si bien, el interés por el patrimonio cultural se limitaba a visitar algunos de los centros turísticos más conocidos.

A partir de las décadas finales del siglo XX el turismo cultural experimentó una remodelación. Se provocó un mayor interés por descubrir la autenticidad y, así, se incorporaron a la oferta turística las conocidas como «experiencias culturales». Esto acarreó un aumento en la oferta y demanda de viajes que permitieran a los viajeros conocer culturas, tradiciones, costumbres o modos de vida de diferentes pueblos: en definitiva, entender el *Genius Loci*³, “el espíritu del lugar” del destino turístico. En la actualidad el debate acerca del turismo de patrimonio cultural se centra en la combinación de su mercantilización con su sostenibilidad. Además, con la evolución del turismo como industria, ésta ha madurado hacia una visión más holística. Aunque hablemos de turismo cultural, el visitante va a elegir el destino atendiendo a múltiples factores como la naturaleza o la hospitalidad de la población local, demandando propuestas de valor más complejas y completas.

¹ El PSTD 2022 detecta la necesidad de fortalecer los Productos Turísticos de carácter natural y cultural y mejorar la presentación de dicha oferta.

² Ya en época romana autores famosos como Estrabón, Plutarco o Pausanias viajan a distintos lugares de especial relevancia para su época dejando escritos de todo aquello que vieron para sus contemporáneos y la posteridad.

³ En la mitología romana un *genius loci* es el espíritu protector de un lugar; en las últimas décadas, los estudios sobre turismo experiencial, emplean éste término como esa suma de elementos históricos, tradiciones, actividades económicas o folklore sin olvidar los naturales que han contribuido a crear la identidad del territorio.

En términos estadísticos este crecimiento de la demanda se ilustra a partir de la siguiente consideración de la OMT para el año 2018: «El turismo cultural representa cerca del 37 % del total del sector turístico y va a tener un crecimiento anual en torno al 15 %»⁴.

A más, el producto turístico patrimonial fue definido como:

«[...] la elaboración de un sistema diverso e integrado que, mediante estrategias de interpretación, presentación, exhibición, conservación y promoción, tenga como objetivo producir un complejo de mensajes, actividades y equipamientos que brinde al visitante una serie de pautas cognoscitivas, informativas y lúdicas para que éste satisfaga eficientemente su demanda de ocio cultural en su tiempo libre⁵ ».

Por tanto, este tipo de turismo busca no solo la visita a lugares emblemáticos, sino también la inmersión en la historia, las tradiciones y la vida cotidiana de las comunidades locales. Hay una creciente demanda de ofertas culturales multi temáticas, donde la historia se une al arte, la música o la gastronomía.

La comunidad foral de Navarra cuenta con un rico patrimonio cultural y natural que la convierte en un destino ideal para este tipo de turismo cultural patrimonial y así se expresa en sus numerosos Planes estratégicos de turismo. Su historia milenaria, sus tradiciones arraigadas y sus variados paisajes brindan experiencias altamente satisfactorias a aquellos visitantes que se animan a visitar estas tierras.

⁴ Ostelea School of Hospitality & Tourism, (mayo de 2018), *Informe "Patrimonio Cultural y Turismo: oportunidades y desafíos de la valorización turística del patrimonio"*
En <https://www.aept.org> . Asociación Española de Profesionales del Turismo.

⁵ Martín Guglielmino, M. (2007). *La difusión del patrimonio. Actualización y debate*. E-rph : Revista electrónica de patrimonio histórico, 1-7. Univ Granada, Granada, Spain, 18071
En <https://revistaseug.ugr.es/index.php/erph/article/view/18190>

CATÁLOGO Y SELECCIÓN DE RECURSOS ⁶

En el siguiente documento para TEDER nos hemos propuesto estudiar y ordenar⁷ el espacio turístico patrimonial. A partir de ello diseñaremos una propuesta de producto turístico patrimonial cultural desde el enfoque más reciente de “paisajes culturales”, los cuales, como se verá, están presentes y conforman nuestro territorio de estudio⁸. La propuesta pretende conseguir que la zona aumente su turismo, mejore su posición en el cada vez más disputado mercado local y su enfoque *place brand* se convierta en un símbolo que cualquier visitante identificará. Proponemos mostrar esos paisajes o Tierras de Estella a distintos segmentos de turismo mediante acciones descentralizadas que alcancen a todo el territorio, con el fin de atender a los diversos flujos turísticos que acuden a la zona. Dichas acciones se llevarán a cabo mediante estrategias de interpretación, presentación, exhibición, conservación y promoción pensadas para todos los segmentos identificados en el PSTD del territorio.

Para facilitar el entendimiento de los recursos turísticos presentes en las Tierras de Estella, hemos previsto en la propuesta la incorporación de modernos servicios digitales, sin dejar de lado otros más convencionales. Tampoco hemos querido olvidarnos de diversas propuestas de intervención artística enfocadas a que los viajeros se sumerjan por completo en mundos imaginarios, basados en nuestras historias y leyendas. Esos entornos virtuales adaptados a espacios patrimoniales harán que los visitantes se sientan partícipes de la compleja riqueza paisajística de nuestra comarca, yendo un paso más allá de tratar al visitante como un mero espectador. Este enfoque, basado en los paisajes culturales, trata de promover un turismo experiencial, en el que los visitantes no solo observan, sino que también interactúan con el entorno y participan en actividades que les permiten comprender mejor la cultura y la historia de estas Tierras de Estella⁹.

Entendemos que la decisión de orientar nuestros Paisajes Culturales como Destino Turístico Inteligente, como un territorio donde innovación, tecnología y sostenibilidad se combinan para ofrecer una comarca más atractiva y eficiente, está centrada en la experiencia del visitante. Esta decisión conlleva una serie de beneficios, entre los que destacamos:

- Valorización del territorio: Ya que, al considerar el paisaje como un todo, se valoriza la diversidad de elementos que lo componen y se promueve su conservación total.
- Experiencias más auténticas: Los viajeros pueden conectar de manera más profunda con el lugar, al comprender las relaciones entre naturaleza, cultura y las gentes que lo

⁶ El catálogo completo con sus fichas patrimoniales-turísticas se encuentra en el ANEXO I.

⁷ Lo cual se alinea y desarrolla la Subactuación 4 del Eje Programático del PSTD vinculado con la Competitividad, «*Creación y ordenación de alguna ruta cultural, como pueden ser la Ruta del Románico, la de los monasterios barrocos, la de los castillos, entre otras*».

⁸ Ortega y Gasset (1988) dice que “la historia de un pueblo es inseparable de su paisaje”.

⁹ “La interpretación es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una información de los hechos”. Freeman Tilden (1957)

habitan.

- Desarrollo local sostenible: El turismo cultural basado en los paisajes puede generar beneficios económicos para las comunidades locales, al tiempo que promueve la conservación del patrimonio y el desarrollo sostenible.

Pero, por otra parte, somos conscientes de que, si bien las nuevas tecnologías ofrecen un gran potencial para mejorar la interpretación del paisaje y hacer que la experiencia del visitante sea más enriquecedora, lo que verdaderamente resulta importante, es la parte experiencial. Por ello, en nuestra propuesta hemos pensado en acciones más allá de lo digital ya que la tecnología debe implementarse de manera responsable y complementaria a otros métodos de interpretación, como son los guías turísticos, los informadores especializados o una señalética informativa más tradicional.

1. Paisajes culturales

Los paisajes culturales en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO son un campo de estudio fascinante que nos permite apreciar la compleja interacción entre la humanidad y el entorno natural a lo largo del tiempo. El Comité del Patrimonio Mundial, allá por 1992, definió la, en aquel momento, “nueva categoría” de Paisajes Culturales, como el paisaje «*obra de una labor combinada del hombre y la naturaleza*». También estableció distintas categorías dentro de esos Paisajes Culturales, una de las cuales resultará definitoria para nuestra propuesta: El Paisaje evolucionado orgánicamente¹⁰, más en concreto el subtipo Paisaje vivo: «*aquel que conserva un papel social activo en la sociedad contemporánea asociado con el modo de vida tradicional, y cuyo proceso de evolución sigue activo*».

España es un país con una rica historia y un patrimonio cultural inmenso, lo que se refleja en la gran cantidad de paisajes culturales inscritos. En 2006 se creó un Grupo de Trabajo Técnico de Paisaje para promover la ratificación del Convenio europeo del paisaje y trabajar sobre su implementación en España. Al año siguiente, 2007, la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural introdujo el concepto de Paisaje tanto como recurso de desarrollo, como tarea de protección y conservación y, en consecuencia, la inclusión del Paisaje entre las medidas para el Programa de desarrollo rural. Un hecho a subrayar es que, a partir de esos momentos, el término de Paisaje se comienza a incorporar en la reforma de algunos Estatutos de Autonomía, mayoritariamente por su importante papel en la identidad de los territorios autónomos.

A partir de 2008, con la entrada en vigor del Convenio Europeo del Paisaje del Consejo de Europa¹¹, los legisladores españoles se enfocan en promover la protección, gestión y ordenación

¹⁰ *Aquel Paisaje que, debido a un imperativo inicial de carácter social, económico, administrativo y/o religioso, y ha evolucionado hasta su forma actual como respuesta a la adecuación a su entorno natural.*

¹¹ *Florenia, 2000. Firmado por España el 20 de octubre de 2000. Ratificado en noviembre de 2007, su entrada en vigor se produjo el 1 de marzo de 2008 (BOE n.º 31, de 5 de febrero de 2008)*

de los Paisajes, definidos como “*cualquier parte del territorio tal y como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos*”.

Tierra Estella, al menos por el momento, cumpliría claramente con esa definición de Paisaje, ya que se constituye como un territorio navarro claramente identificado por sus habitantes, percibido y valorado por sus cualidades culturales y claro producto de esa interacción histórica entre factores humanos y naturales y soporte de la identidad de una mancomunidad, razón por la cual hemos abordado nuestra propuesta desde esta perspectiva de los Paisajes Culturales.

A. Paisajes Culturales en Tierra Estella

Como hemos señalado en la introducción del documento, el desarrollo turístico asociado a los Paisajes Culturales es una forma de turismo que se centra en la experiencia de lugares donde la naturaleza y la cultura se entrelazan de manera significativa. Estos paisajes son el resultado de una interacción compleja entre las personas y su entorno a lo largo del tiempo, dando lugar a lugares únicos y llenos de historia¹².

El Paisaje Cultural más conocido en nuestra zona, el cual destaca a nivel mundial, no es otro que el Camino de Santiago¹³, lo cual creemos nos facilitará enormemente para hacernos entender con la presente propuesta a las gentes de este territorio.

Desde un punto de vista estratégico, creemos que es una oportunidad enfocarnos y organizar la propuesta turística de esta manera, ya que es un nicho apenas explotado en Navarra, aunque desde hace unos años está consolidándose en Tierra Estella gracias a iniciativas de gobernanza turística como *Tierras de Irazu* y apunta con las incipientes *Turismo Améscoa*, *Montejurra Bizi* y/o *Tejiendo Caminos*. Como venimos señalando, creemos que es importante apuntar hacia este tipo de turismo por muy diversas razones:

- Su labor en la preservación del patrimonio: Al promover el turismo en estos lugares, se genera conciencia sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural y natural, fomentando su conservación.
- Su contribución al desarrollo local: Genera ingresos para las comunidades locales, lo que contribuye a su desarrollo económico y social.
- Destacar por su oferta de experiencias auténticas: Ofrece a los viajeros la oportunidad de vivir experiencias auténticas y conectar con la cultura local, más allá de los destinos turísticos masificados.

¹² Como se verá hemos estudiado algunos ejemplos de zonas que han desarrollado experiencias muy interesantes y reconocidas.

¹³ El Camino de Santiago es un ejemplo excepcional de paisaje cultural y una joya del patrimonio mundial. Una red de rutas de peregrinación que convergen en Santiago de Compostela la cual ha moldeado durante siglos el paisaje y las culturas de las regiones que atraviesa, entre las que se encuentra nuestra Tierra Estella.

- **Sostenibilidad:** Fomenta un turismo más sostenible, ya que se basa en el respeto por el entorno y las comunidades locales.

Como se indica en el Plan Nacional de Paisaje Cultural «*Para obrar con coherencia y asegurar su sostenibilidad es necesario partir de un conocimiento exhaustivo del paisaje, que implica identificar sus elementos constitutivos, articularlos en el todo paisajístico y desentrañar los procesos históricos y actividades socioeconómicas que han incidido en su configuración. La finalidad no debe ser fosilizar el paisaje –desafortunadamente en muchas ocasiones se confunde proteger con fosilizar–, sino propiciar una evolución capaz de garantizar la pervivencia de sus valores y de su carácter*».

Así, para la escala de Tierra Estella, el rasgo o carácter definitorio más claro de su paisaje creemos que lo constituyen las actividades económicas tradicionales de sus habitantes. Un aspecto de amplia capacidad configuradora de paisajes culturales desde una perspectiva histórica. Viene a ser como una especie de restos de la “batalla/lucha” del ser humano con el territorio natural, restos que obviamente son el reflejo de las actividades agrícolas, ganaderas y forestales¹⁴ efectuadas a lo largo de la historia de forma independiente o asociadas. Creemos que el turismo asociado a estos Paisajes agrícolas de Tierra Estella es una oportunidad para descubrir lugares únicos, experimentar de manera auténtica, sentirse colaborador en la preservación del patrimonio y contribuir en el desarrollo local. Sin embargo, es fundamental hacerlo de manera sostenible, involucrando a las comunidades locales y planificando las acciones adecuadamente.

Integrados en ese paisaje cultural dominante al que nos venimos refiriendo, en Tierra Estella, se han ido sumando a lo largo de la historia otras actividades que deberán ser interpretadas al viajero en mayor o menor escala. Actividades ofensivo-defensivas, propias de la historia del Reino de Navarra, como itinerarios y rutas generadoras de paisajes culturales, o sistemas urbanos y asentamientos históricos con protagonismo en la construcción de determinados paisajes.

En nuestro caso, para el desarrollo ordenado de la propuesta de Producto Turístico, la escala que hemos decidido emplear nos muestra 10 posibles Paisajes Culturales que podemos identificar en el territorio de Tierra Estella, todos ellos con el mismo denominador común: un territorio que refleja las actividades agrícolas, ganaderas y forestales a las que hemos hecho referencia, pero con las particularidades de que creemos son claramente identificados por sus habitantes.

2. Producto Turístico y Paisajes Culturales de Tierra Estella

Para Skinner (2011)¹⁵, no está claro si los lugares son un Producto Turístico, una marca o no. El debate se extiende a sí, un lugar, es un producto para consumir o si simplemente es el contexto en el que se lleva a cabo el consumo. Este mismo autor establece que el aspecto clave del *place branding* es el *genius loci*, una expresión latina que viene a significar la esencia de un lugar. Esta esencia de un lugar ha sido entendida de manera diferente por diversos autores. Skinner realiza una síntesis de todos los elementos que conforman el *genius loci*, agrupándolos en 3 bloques:

¹⁴ *Un sistema agro-silvo-pastoril histórico que ha sido ordenado desde la época romana hasta nuestros días.*

¹⁵ Skinner, H. 2011. In search of the genius loci: The essence of a place brand. *The Marketing Review*, 11 3, 281-292. <https://doi.org/10.1362/146934711X589471>

1. El lugar geográfico existente, pues cualquier marca de un lugar tiene que tomar de referencia los elementos ambientales naturales y físicos presentes.
2. Los elementos políticos, históricos, sociales y culturales. Contribuyen a diferenciar un lugar de otros y también sirven para dotar de identidad a los habitantes de los lugares.
3. Elementos sensoriales y simbólicos. Pueden incluir espectáculos escenificados, que tengan autenticidad o no.

Como venimos señalando, Tierra Estella es un tesoro de paisajes culturales que merecen ser explorados. Su rica historia, sus paisajes, su arquitectura monumental y su entorno natural se entrelazan de forma única, creando un escenario ideal para el turismo cultural y con un poderoso *genius loci*.

Al llevar a cabo la definición de la Propuesta de Producto Turístico asociado al Románico y la Arquitectura Defensiva, vimos que los recursos con que cuenta el territorio ofrecen un gran potencial para crear productos turísticos únicos y atractivos. Pero también comprobamos que dichos recursos pueden servir para comunicar al visitante toda la temática que hemos señalado en el capítulo anterior; referido a Tierra Estella como un complejo de Paisajes Culturales.

La propia orografía del territorio permite combinar la visita al patrimonio cultural sin renunciar a gratificantes observatorios paisajísticos o geológicos y combinar todo ello gracias a la cercanía de experiencias turísticas sin duda satisfactorias para el visitante.

Para una organización de la propuesta, pensamos que debíamos identificar algunos de los Paisajes Culturales de la comarca relevantes para el desarrollo de una propuesta de Producto Turístico y fácilmente reconocibles para los agentes turísticos que quieran desarrollar sus actividades o propuestas para el mercado turístico.

Con ese ánimo de ordenar la propuesta por un lado y, por otro, para hacerla más inteligible al visitante e incluso formar parte de una estrategia turística gamificada¹⁶, hemos distribuido el territorio en 10 paisajes, a saber:

¹⁶ Algunas opciones que propondremos estarían relacionadas con la visita a los 10 paisajes propuestos y aplicar la gamificación en el destino Tierra Estella siguiendo el modelo de Apps como:

KCultour.

Genius Loci, <https://geniusloci.com/es/>

Identify Travel: <https://www.identifytravel.app/blog-viajes/gamificacion-para-destinos-turisticos>

DareMapp: <https://daremapp.com/gamificacion-en-el-turismo/>

PAISAJES CULTURALES DE TIERRA ESTELLA



- ZONA 1. AMÉSCOAS - UREDERRA
- ZONA 2. TIERRAS DE IRANZU
- ZONA 3. ESTELLA-LIZARRA
- ZONA 4. TIERRAS DE IOAR - CODÉS
- ZONA 5. VIANA
- ZONA 6. CONDADO DE LERÍN
- ZONA 7. MONTEJURRA - LA SOLANA
- ZONA 8. MONTESKINTZA
- ZONA 9. LOS ARCOS - DEIO - BERRUEZA
- ZONA 10. VALDEGA - LOKIZ

2.1. Del románico en Tierra Estella

El Románico es un estilo artístico que surgió de manera paulatina y casi simultánea en buena parte de la Europa Occidental hacia el siglo XI, consiguiendo desarrollar un lenguaje específico y coherente. Fue aplicado en distintas manifestaciones artísticas y, aunque desarrolló características propias en los distintos territorios europeos, presenta la suficiente unidad como para ser considerado el primer estilo internacional de ámbito europeo.

Esas características propias del románico: un lenguaje artístico común a toda Europa que aúna elementos particulares en el territorio, han sido las que hemos explorado en este apartado ya que para el viajero cultural es, en muchos casos, muy importante la búsqueda y/o conquista de la autenticidad en su viaje, el deseo por estar en lugares con significación histórica o cultural.

Hemos tratado de identificar cuál es la autenticidad del Románico de Tierra Estella; entendiendo que la autenticidad no es un atributo inherente a un objeto o destino, sino que es una proyección que hace el propio visitante en base a su propia cultura. Por otra parte, “*la autenticidad*” es un concepto dinámico y no estático, pudiendo darse el caso de que lugares considerados como no auténticos con el paso del tiempo lo acaben siendo.

El arte románico en Tierra Estella apela a lo espiritual y/o legendario, una expresión de las aspiraciones espirituales y las inquietudes humanas de su tiempo. El arte como un vehículo de conexión entre lo terrenal y lo celestial, lo concreto con lo místico, y sobre todo, lo temporal con lo eterno.

Tras un análisis y estudio del amplio territorio que comprende Tierra Estella, o más bien, las Tierras de Estella, se han detectado más de cuarenta recursos patrimoniales que pueden adscribirse a este estilo artístico europeo repartidos a lo largo de los diez paisajes culturales que hemos identificado. Todos estos recursos podemos categorizarlos y/o unirlos de muy distintas formas, no siendo por ello una distribución en cajones estancos, sino que un mismo recurso puede pertenecer a diferentes categorías.

Comenzaremos hablando de cómo la comunicación entre los diferentes territorios de Tierra Estella se efectuaba mediante el tejido de caminos y rutas, entre los cuales indudablemente debemos destacar el Camino de Santiago, Bien declarado Patrimonio de la Humanidad UNESCO. Nuestro territorio mantiene una organización de ruta orientada de este a oeste, secante tanto a los piedemontes como a los ríos por imperativos tanto del relieve como de la red hidrográfica. Ésta gran vía se ha visto complementada por redes de comunicación “secundarias” que en muchos casos han seguido las cuencas hidrográficas del Ebro, Ega, Iranzu y Urederra. Así, los ríos se establecen como frontera natural entre territorios, cuya conexión se ha efectuado mediante los puentes, obras arquitectónicas civiles de gran empaque. Destacamos en este sentido de conexión de territorios el Puente sobre el río Urederra situado en Artavia, un recurso tractor que relaciona las Améscoas con el Valle de Allín y las comarcas regadas por el Ega.

Por otro lado, el Camino de Santiago a su paso por Tierra Estella cuenta con puentes románicos como los de Cirauqui, Lorca, Villatuerta o Aberin. Estos puentes que permitían a los caminantes superar los ríos Salado, Iranzu y Ega desde época medieval aún hoy día siguen siendo transitados a diario por miles de peregrinos que se dirigen hacia Santiago.

Siguiendo en la línea jacobea, contamos además en Tierra Estella con toda una serie de elementos románicos situados en pleno Camino de Santiago, cuyos sillares vienen siendo testigos de las historias y vivencias de los peregrinos desde épocas muy antiguas. *Si las piedras hablaran...* Iglesias románicas como San Román de Cirauqui, San Salvador de Lorca o fábricas de origen románico como la Iglesia de la Asunción de Villatuerta. Antes de llegar a la villa románica de Estella-Lizarrá, el peregrino puede hacer un alto en el camino para contemplar la Ermita de San Miguel a la salida de Villatuerta, un enclave que ofrece una vista privilegiada del paisaje, combinando el románico rural con una impresionante vista de Montejurra.

El conjunto románico de Estella-Lizarrá está conformado por recursos tructores como la Iglesia del Santo Sepulcro, el primer templo situado a la entrada de la villa por el Camino de Santiago. La Iglesia de San Pedro de la Rúa con su claustro, una de las grandes joyas de la escultura peninsular románica del s. XII. La iglesia-fortaleza de San Miguel Arcángel, con una portada que permite al visitante contemplar una verdadera biblia pétreo, repleta de iconografía religiosa y narrativas relacionadas con la herejía cátara-albigense. También en el camino encontramos el Palacio de los Reyes de Navarra, edificio singular por su tipología de románico civil, lugar no exento de arte escultórico repleto de simbología y leyendas. Por último, dos fábricas románicas como Nuestra Señora de Rocamador o Santa María Jus del Castillo, guardando la segunda una posición estratégica debido a su estrecha relación con la población judía de la ciudad, así como con el Sitio Histórico de los Castillos de Estella.

Continuando hacia la siguiente etapa del camino, ante los ojos del peregrino se alza el Monasterio de Santa María de Iratxe, uno de los conjuntos monumentales más importantes de toda Navarra, y un lugar idóneo para conocer a la figura de San Veremundo, uno de los patrones jacobeos de Tierra Estella. A su paso por Tierras de Deio, el caminante podrá adentrarse en la Iglesia de San Andrés en Villamayor de Monjardín, templo románico que alberga la cruz procesional de Villamayor, una de las únicas piezas de orfebrería románica del territorio.

Más adelante se erigen la iglesia de Santa María de los Arcos con su majestuoso claustro o la Iglesia del Santo Sepulcro de Torres del Río. Por último, antes de pasar a La Rioja, el conjunto monumental de la villa de Viana, con las ruinas de la Iglesia de San Pedro como protagonistas, acompañadas de otros templos cercanos como la ermita de San Martín de Tidón.

En el siguiente gráfico se señalan los principales recursos románicos en los que el caminante podrá adentrarse durante su peregrinación:



ROMÁNICO EN EL CAMINO DE SANTIAGO

Pese a ser el hilo conductor principal, y un paisaje cultural con entidad propia, en Tierra Estella encontramos recursos románicos algo más alejados físicamente del Camino de Santiago, pero próximos artísticamente. En la mencionada área de Las Améscos- Valle de Allín encontramos la Iglesia de San Cristóbal, situada en Larraona, con una interesante portada y un aspecto de iglesia-fortaleza que permite imaginar historias de fronteras y resistencia.

Los Valles de Yerri y Guesálaz recogen un elevado número de iglesias románicas dentro de núcleos poblacionales, o bien ermitas de menor entidad, pero no por ello menor calidad artística o arquitectónica. Siguiendo la estrategia de la mencionada iniciativa de Tierras de Iranzu, hemos mantenido esta denominación territorial que aúna un románico rural en comunión con los singulares paisajes agrosilvopastoriles de la zona. Tras analizar el territorio, hemos señalado una serie de ermitas como recursos clave que nos permiten imaginar la existencia de antiguas abadías y poblados, actualmente desaparecidos, que nos transportan a otras épocas y a otros modos de vida. San Martín de Montalbán en Zurukuain, Santa Catalina de Alejandría en Azcona o Santa María de Egiarte en Lácar, por su particular simbología y lenguaje escultórico.

Además de las comentadas ermitas, también el paisaje de Tierras de Iranzu cuenta con iglesias románicas enmarcadas dentro del tejido de núcleos poblacionales como San Salvador de Lorca, San Martín de Tours en Ugar o Santa Engracia en Lácar, que permiten apreciar ábsides semicirculares de sillería. O iglesias en origen románicas, que, pese a sus modificaciones posteriores, conservan bien la estructura arquitectónica medieval, como San Pedro de Lezáun, La Natividad de Garisoain o San Román de Irujo.

Dentro de este interesante románico rural merece la pena destacar fábricas situadas en otros paisajes culturales. En las Tierras de Izoar- Codés se levanta la Ermita de San Bartolomé en Aguilar de Codés, y en el Condado de Lerín tenemos la Ermita de la Virgen de Legarda en Mendavia, ambas poseedoras de ricas portadas con diferentes programas escultóricos. En las tierras de Deio - La Berrueza se sitúan la Ermita de Santa María Magdalena en Mues y la Iglesia de San Andrés de Learza, donde podemos apreciar la ingeniería arquitectónica propia del románico al que se incorpora en su interior muestras de interesantes pinturas. De esta manera, podemos señalar un recurso patrimonial rural en prácticamente todos los paisajes culturales indicados en el gráfico.

Por último, hablando ya no tanto de románico rural como de templos dentro de núcleos poblacionales, las iglesias de San Millán de Oco y Santiago de Olejua, en la zona de Valdega- Sierra de Lókiz, que permiten comprender la transición entre un románico tardío que evoluciona hacia formas protogóticas.

Pero quizás la mayor muestra del románico en Tierra Estella se vea concentrada en sus numerosos monasterios presentes a lo largo de todo el territorio. Comenzando por el Monasterio de Santa María la Real de Iranzu, un magnífico ejemplo del románico cisterciense navarro, situado en un enclave natural privilegiado que podría ajustarse a la definición de locus amoenus. Por otro lado, en las Tierras de Izoar, con una privilegiada vista a la Sierra de Codés, encontramos el Monasterio de San Jorge en Azuelo, y las Ruinas del Monasterio de San Juan del Ramo en Aras, con una interesante narrativa legendaria ligada al Príncipe de Viana. En Tierras de Montejurra- La Solana se encuentran las ruinas del Monasterio de San Pedro de Dicastillo; y el Monasterio de Santa María de Iratxe, con su iglesia románica y un impresionante conjunto único en la zona. Con la visita a estos monasterios, el viajero no sólo podrá acercarse a unos conjuntos románicos de excepcional calidad, sino que además se verá inmerso en la forma de vida de los monjes que los habitaron, y en algún caso, continúan haciéndolo.

Además de realizar un viaje hacia épocas pasadas a través de la arquitectura y la escultura monumental románica, Tierra Estella permite acercar al visitante a los objetos de culto que vienen aplicándose desde la época medieval hasta la actualidad. De esta manera se establecen nexos entre pasado y presente, conectando las inquietudes espirituales del ser humano con su expresión plástica en imágenes de culto. Algunos de los mejores ejemplos son las tallas románicas de la Virgen de Iratxe en Dicastillo, la Virgen de Rocamador en Estella-Lizarra o la Virgen de Zumadoya en Gastiáin. O la mencionada cruz procesional de Villamayor de Monjardín, ejemplar único en su tipología

2.2. Arquitectura defensiva en Tierra Estella

Si el arte románico alude a lo espiritual y a lo celestial, la arquitectura defensiva corresponde entonces a lo terrenal, al territorio y a su ordenación. La construcción de castillos, torres de vigilancia o murallas en el territorio fue la respuesta a las necesidades que surgían de la ubicación de Tierra Estella como frontera entre los antiguos Reino de Castilla y Corona de Aragón. El territorio presenta una estructura protegida por una zona montañosa al norte y el río Ebro al oeste y sur y el Ega al Este como fronteras naturales, por lo cual se facilitaba, además del control militar, la propia defensa pasiva propiciada por el entorno natural.

La arquitectura defensiva en Tierra Estella, por lo tanto, no sólo refleja la protección ante posibles ataques e incursiones foráneas, sino que se integraba en el propio paisaje de manera estratégica, para delimitar y ordenar económicamente el territorio y proteger las fronteras del Viejo Reyno de Navarra. Una manifestación de la relación entre el territorio y el poder, una pugna, o en ocasiones simbiosis, entre el paisaje y las aspiraciones humanas. El territorio fue testigo no sólo de batallas, como en ocasiones han querido transmitir los relatos medievales, sino también de alianzas que marcaron el devenir de la ordenación del paisaje.

Además, el Camino de Santiago que atraviesa Tierra Estella de este a oeste, reforzó la importancia de la arquitectura defensiva. No sólo desde una perspectiva militar, sino también económica y cultural, ya que estas estructuras ofrecían también protección a los peregrinos, comerciantes y a todo aquel que recorriera esta ruta.

A lo largo de los paisajes de Tierra Estella encontramos diversas tipologías de arquitectura defensiva. Comenzando por los castillos, como el de Artajo en las Améscoas, Punicastro en las Tierras de Ibañeta o San Salvador de Piñalba en Sorlada, de los que apenas queda más que ruinas. En tierras de Deio localizamos el Castillo de San Esteban de Deio, situado en Villamayor de Monjardín, en el cual se aprecia perfectamente lo que fue el recinto amurallado medieval. Por último, el Sitio Histórico de los Castillos de Estella-Lizarra, compuesto por Zalatorre, La Atalaya, el Castillo Mayor y Belmecher, conformando una de las villas defensivas más potentes de toda Navarra.

Otra de las tipologías distribuidas a lo largo de la geografía de Tierra Estella son las torres, con diferentes funciones dependiendo de su posición estratégica. La torre de Gollano o la del Palacio-Fortaleza de los Baquedano en Las Améscoas, o las Torres de Arellano y Arínzano en la Zona de Montejurra- La Solana. Al otro lado del Ebro, en el Condado de Lerín se levanta la Torre de Rada o de Velasco, situada en los límites de la frontera histórica con Castilla.

Por otro lado, Tierra Estella cuenta con numerosos edificios agrícolas o residenciales fortificados, los denominados Palacios Cabo de Armería, solares de los antiguos linajes del Reino de Navarra. El paisaje de las Améscoas cuenta con los Palacios de Cabo de Armería de Urra, de los Galdenano y de los Álvarez de Eulate. En las Tierras de Ibañeta se localiza el Palacio de Cabo de Armería de Viguria y las ruinas del que fue el Castillo-Palacio de Oro, de la familia de los Goñi. En Tierras de Deio - La Berrueza encontramos los antiguos señoríos de Learza y Cábrega, con sus correspondientes palacios, y en la zona de Valdega cuentan con el Palacio Cabo de Armería de Jaime Vélaz de Medrano. Por último, en las tierras del Condado de Lerín se situaba el Castillo de los Condes de Lerín, de origen medieval, sobre cuyo solar en ruinas se levantó el llamado Fuerte

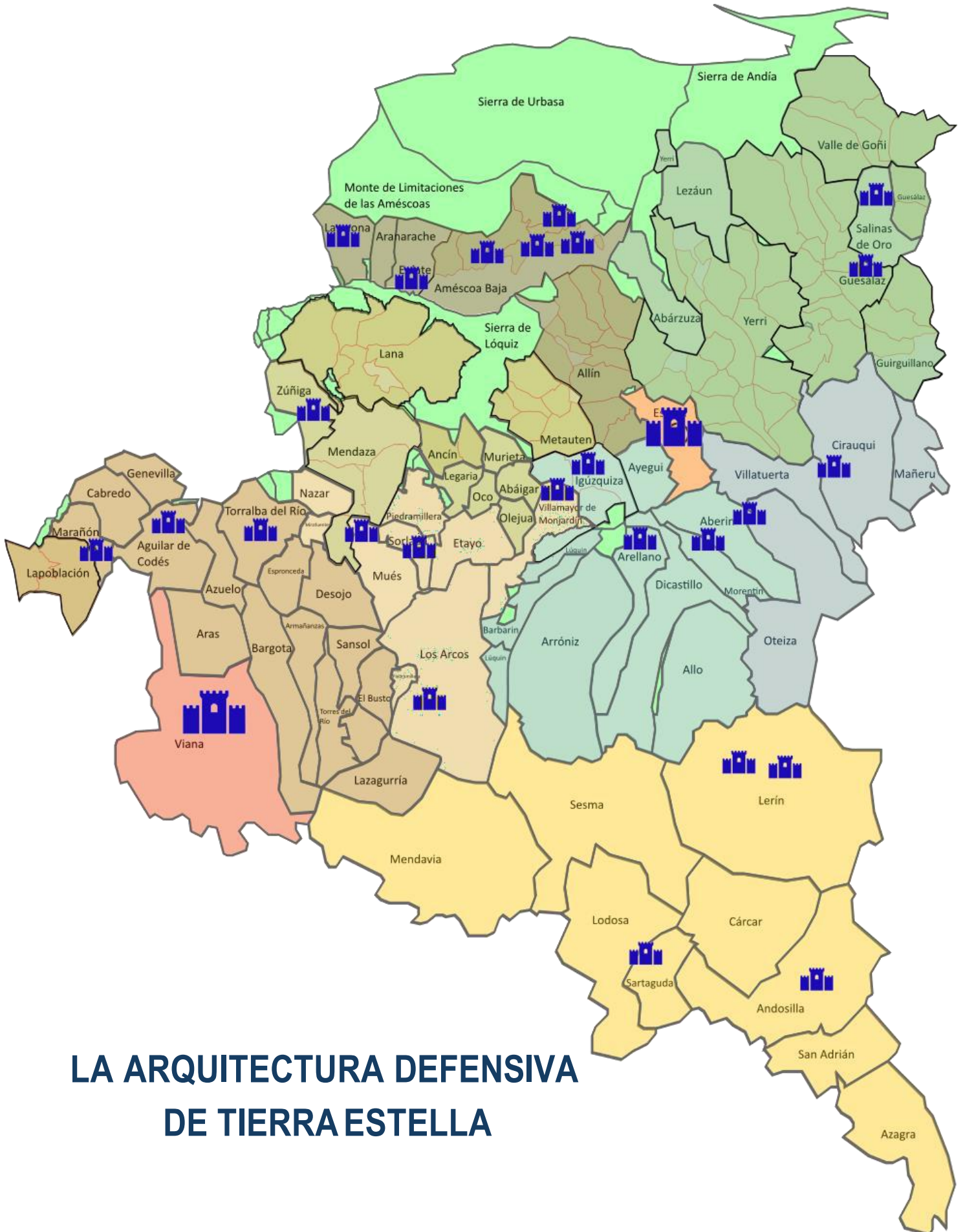
Cazorla, de época carlista. El Palacio de los Condes de Lerín, del que sólo se conserva parte de la bodega, se encontraba separado del pueblo sobre una peña que le servía de defensa natural.

En cuanto a recintos amurallados urbanos o villas fortificadas, Tierra Estella cuenta con potentes bastiones defensivos. Estella-Lizarra, además de los mencionados Castillos, presenta restos de las murallas urbanas que protegían y delimitaban los antiguos burgos de la villa, así como la muralla de la antigua aljama judía. También Viana o los Arcos fueron dos núcleos fortificados importantes en cuanto a su posición en la defensa con el Reino de Castilla.

Otros núcleos fortificados de menor tamaño, pero no por ello menor entidad, son Aguilar de Codés y Torralba del Río en las Tierras de Ibañeta, la villa fortificada de Cirauqui en Tierras de Montesquintza, o Zúñiga en la zona de Valdega. También algunos templos tuvieron su papel en la defensa del territorio, aunando lo espiritual con lo terrenal, como la Iglesia-fortaleza templaria de Aberin, las iglesias fortificadas de San Miguel Arcángel de Estella o la Asunción de Santa María de Viana.

Por último, hemos identificado poblados fortificados (o más bien despoblados) de origen premedieval¹⁷ como el de Améscoazarra/Inzura en las Améscoas, de gran carácter identitario para la zona; o el significativo e histórico poblado de Baigorri, situado en Oteiza, otro de los Palacios propiedad de los Condes de Lerín.

¹⁷Si bien Inzura en época medieval fue una fundación de Sancho el Fuerte, al igual que Viana.



LA ARQUITECTURA DEFENSIVA DE TIERRA ESTELLA

2.3. El Camino de Santiago Francés. Paisaje y territorio en Tierra Estella

Sobre esta ruta de peregrinación se ha escrito mucho ya desde perspectivas históricas, sociales y culturales, también desde perspectivas turísticas, itinerantes y esotéricas espirituales. Alrededor del globo hay muchos lugares que, como se ha comentado, tienen un especial significado místico o religioso. Estos lugares habitualmente cuentan con elementos que hacen tangible la experiencia, como monumentos que pueden ser visitados. Además, estas rutas habitualmente comparten dos aspectos esenciales: cierto componente de sacrificio físico y un proceso de introspección y autoconocimiento.

Las dos únicas rutas de peregrinación que han sido nombradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO son el Camino de Santiago y el Kumano Kodo japonés.

En este apartado queremos reflexionar desde la perspectiva de los Paisajes Culturales. El Camino, como hemos señalado anteriormente, en nuestro territorio mantiene una organización de ruta orientada de este a oeste. Esta disposición hace que, para el cruce de los sucesivos cursos fluviales con que se va encontrando a su paso, exija de la construcción de puentes y la adecuación de vados y, para esquivar las montañas con que se encuentra, requiera planear ascensos, cruces y descensos de collados. Este es un hecho que sorprendentemente suele pasar desapercibido pues, tal como señala Sáenz Ridruejo, el camino *“no es una obra preconcebida como un proyecto único, sino el resultado de un tejer de generaciones, tal vez un destejer, de tanteo y error, de ingeniería popular”*¹⁸.

Resulta curioso que desde el Pirineo el Camino se dirija hacia la fosa del Ebro, pero no hacia su centro, al sur, en terreno más llano y abierto. En lugar de encaminarse hacia donde se dirigían las vías romanas principales, lo hace hacia el oeste, para estrecharse en un sector de contacto con las sierras marginales de los ámbitos pirenaico, cantábrico e ibérico. Tras cruzar el río Arga en la antigua *Pompaelo*, el Camino Francés se desvía de la vieja calzada romana de Burdeos a Astorga y contornea por el norte de Montejurra, el último bastión montañoso de orientación pirenaica. Más adelante, discurre pegado a las serrezuelas calcáreas que por el sur de Álava van estrechando la fosa del Ebro, y originalmente iba hacia Nájera, cruzando el hoy arruinado Puente de Mantible, que no es romano, sino de la misma época que el de Puente la Reina (son idénticos), ya que para Sancho III el Mayor, y luego sus hijos, Nájera fue su segunda capital, fundamental para este rey, orientado hacia el oeste, hacia las tierras castellano-leonesas por su matrimonio. Al hundirse el puente de Mantible se hace el de Logroño y, con él, esta villa que recibió el fuero en 1095. Convenía que, en sus orígenes, en torno a los siglos X-XI, la ruta pasase por este territorio una vez que el poder musulmán ya se había retirado. En un territorio donde, al poco, en un futuro no muy lejano, se dirimirán las fronteras entre Castilla y Navarra.

En la creación del Camino Francés por parte de la monarquía navarra podemos destacar una serie de pautas: en primer lugar, se procuró mantener una equidistancia en su trazado con respecto a

¹⁸ *Geología e Historia del Camino de Santiago*, Clemente Sáenz Ridruejo, Eugenio Sanz Pérez, Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, 2009

las montañas y ríos circundantes, siempre y cuando ello fuera posible. En segundo lugar, había que aprovechar los viejos caminos ya existentes, fueran o no funcionales, fundamentalmente las calzadas romanas. En tercer lugar, había que crear y fijar nuevas poblaciones, fundamentalmente en los vados de los ríos principales. Así, entre Pamplona y Logroño la ruta buscó vadear el río Ebro en un lugar particularmente estratégico, justo donde se fundó esta última ciudad. La ruta va orillando a distancia más o menos similar las estribaciones más orientales de las sierras de Andía, Urbasa y Codes y las tierras llanas de la ribera navarra del Ebro; tras dejar atrás la depresión de Pamplona por el Alto del Perdón la monarquía abandonó la calzada romana de Burdeos a Astorga que seguía un itinerario más septentrional, por La Barranca, la Llanada Alavesa, Puentelarrá (vado del río Ebro), la Bureba y Burgos. Esta equidistancia entre montaña y llano buscaba evitar la inseguridad de las zonas montañosas, destinadas a un mejor refugio ante posibles ataques desde el valle del Ebro; y un más fácil paso de los ríos, arroyos y barrancos fuera de esa zona montañosa septentrional. Pero también se buscaron territorios romanizados que pudiesen ponerse en actividad económica fácilmente y dar soporte a esa población itinerante que atravesaba el Reyno.

La consolidación del Camino creó un dominio propio de él, una estrecha banda geográfica definida por su función itinerante, con un núcleo y una periferia. Más bien se podría considerar una jerarquización de núcleos situados a lo largo del Camino en las que se cubrían las distancias y jornadas, las cuales se adaptan al paso de los peregrinos y que se emplazaban en lugares estratégicos. La periferia era inmediata al Camino; el peregrino sólo tenía por objeto alcanzar la ciudad de Santiago y llegar al templo en donde se conservan los restos del apóstol para venerarlos. Nada lo desviaba de esa meta. Es muy raro encontrar en las guías itinerarias que se han escrito sobre el camino, desde el Códice Calixtino en adelante, cualquier observación o dato que no tenga que ver estrictamente con el Camino, algún dato que permita entender el territorio y sus paisajes.

Aún más raro era desviarse del camino para observar los territorios circundantes, ni tan siquiera para acercarse a los monumentos y santuarios más o menos próximos. No sólo eso; a partir del siglo XV empiezan a dictarse normas y leyes que prohíbe taxativamente a los peregrinos que se alejen del Camino, para evitar la tentación de que algunos de ellos incurran en pillajes y saqueos en zonas aledañas, como ya había acontecido en más de una ocasión.

Las ciudades o núcleos de población del Camino se consolidaron y jerarquizaron conforme se organizaban las redes viarias para el transporte de mercancías hacia éstas y para cubrir sus servicios. Algunas de estas ciudades, como es el caso de Estella, debido a su posición estratégica, pasaron a ocupar un rango más importante y se desarrollaron más, en tanto que las menos favorecidas por su ubicación geográfica no pasaron de ser pequeñas villas. Se creó un modelo de organización urbana muy característico, el de las ciudades-calle, repobladas con gentes venidas de territorios ultra pirenaicos –se les da el nombre genérico de francos–, de forma mayoritaria en Navarra y más escasamente hacia el oeste, aunque con excepciones.

A modo de resumen y como reflexión final a todo lo recogido anteriormente, el Camino Francés que llevaba los peregrinos a Santiago de Compostela es un hecho geográfico de notable importancia puesto que los lugares por donde pasa han sufrido desde su creación visibles transformaciones tanto en sus paisajes como en la organización de su territorio. Pero aquí no se agota el tema, las gentes que peregrinaban también nos trajeron información de otros mundos. Sus conocimientos, su cultura y sus creencias; nos legaron su arte y su literatura; brevemente, nos

transmitieron su forma de ver y entender el mundo. El camino, pues, nos permite observar cómo en un caleidoscopio el alma del mundo cristiano en movimiento hacia el finis terre occidental.

El auge del turismo de caminos religiosos no tiene por qué estar relacionado con un aumento de la religiosidad de la población si no que en muchos casos estos caminos han perdido su sacralidad original para pasar a convertirse en productos turísticos donde se combinan excepcionalmente la naturaleza, el ejercicio físico, vivir nuevas experiencias y la cultura. Nuestro reto a futuro es modificar algunas conductas, que como hemos explicado llevan siglos en el Camino, entre las que destacamos la de provocar en el viajero del Camino interés en desviarse de éste para observar los territorios circundantes que fueron el soporte económico “invisible” de ésta histórica ruta.

3. Catálogo de recursos patrimoniales de Tierra Estella

Para finalizar, en este apartado del presente documento, hemos recogido los diferentes elementos patrimoniales presentes en el territorio de Tierra Estella. Todos ellos cuentan con su ficha identificativa en la que se recoge de manera exhaustiva información geográfica, histórica, patrimonial y turística.

Una vez identificados los diferentes paisajes culturales de la comarca, hemos organizado los más de ochenta recursos románicos y defensivos en torno a esta idea y, como se verá, podemos afirmar que Tierra Estella es sin duda un potente destino de turismo patrimonial en Navarra y en el norte peninsular, tal y como se muestra a continuación.

ZONA 1: LAS AMÉSCOAS- UREDERRA

<i>Código</i>	<i>Municipio</i>	<i>Concejo</i>	<i>Recurso</i>	AD	R
AR-AU-01	Larraona		Iglesia de San Cristóbal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-AU-02	Allín	Artavia	Puente sobre el Urederra	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AD-AU-03	Améscoa Baja		Amescoazarra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-AU-04	Allín	Galdeano	Palacio de los Galdeano	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-AU-05	Améscoa Baja	Gollano	Torre de Gollano	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-AU-06	Améscoa Baja	Urra	Palacio Cabo de Armería de Urra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-AU-07	Eulate		Palacio de Cabo de Armería de los Álvarez de Eulate	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-AU-08	Larraona		Castillo de Artajo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-AU-09	San Martín		Palacio Fortaleza de los Baquedano	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ZONA 2: TIERRAS DE IRANZU

<i>Código</i>	<i>Municipio</i>	<i>Concejo</i>	<i>Recurso</i>	AD	R
AR-IR-10	Yerri	Arizala	Ermita de San Martín de Montalbán	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-IR-11	Yerri	Azcona	Ermita de Santa Catalina de Alejandría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-IR-12	Abárzuza	Iranzu	Monasterio de Santa María la Real de Iranzu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-IR-13	Yerri	Lácar	Ermita de Santa Engracia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-IR-14	Yerri	Lácar	Iglesia de Santa María de Eguiarte	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-IR-15	Lezáun		Iglesia de San Pedro	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-IR-16	Yerri	Lorca	Puente de Lorca	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-IR-17	Yerri	Lorca	Iglesia de San Salvador	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-IR-18	Yerri	Ugar	Iglesia de San Martín de Tours	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-IR-19	Guesálaz	Garisoain	Iglesia de la Natividad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-IR-20	Guesálaz	Irujo	Iglesia de San Román	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AD-IR-21	Salinas de Oro		Palacio de los Goñi y Peralta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-IR-22	Guesálaz	Viguria	Palacio de Viguria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ZONA 3: ESTELLA- LIZARRA

<i>Código</i>	<i>Municipio</i>	<i>Concejo</i>	<i>Recurso</i>	AD	R
AR-ES-23	Estella- Lizarra		Palacio de los Reyes de Navarra	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-ES-24	Estella- Lizarra		Iglesia del Santo Sepulcro	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-ES-25	Estella- Lizarra		Iglesia de San Pedro de la Rúa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-ES-26	Estella- Lizarra		Iglesia de San Miguel Arcángel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-ES-27	Estella- Lizarra		Iglesia de Santa María Jus del Castillo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-ES-28	Estella- Lizarra		Iglesia de Nuestra Señora de Rocamador	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-ES-29	Estella- Lizarra		Puente del Azucarero	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AD-ES-30	Estella- Lizarra		Castillos de Estella	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-ES-31	Estella- Lizarra		Murallas de San Miguel	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-ES-32	Estella- Lizarra		Murallas de la Judería	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-ES-33	Estella- Lizarra		Puerta de Castilla	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ZONA 4: TIERRAS DE IOAR – CODÉS

<i>Código</i>	<i>Municipio</i>	<i>Concejo</i>	<i>Recurso</i>	AD	R
AR-IO-34	Aguilar de Codés		Ermita de San Bartolomé	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-IO-35	Aras		Ruinas del Monasterio de San Juan del Ramo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-IO-36	Azuelo		Monasterio de San Jorge	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-IO-37	Torres del Río		Iglesia del Santo Sepulcro	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AD-IO-38	Aguilar de Codés		Murallas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-IO-39	Lapoblación		Castillo de Marañón- Punicastro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-IO-40	Torralba del Río		Murallas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ZONA 5: VIANA

<i>Código</i>	<i>Municipio</i>	<i>Concejo</i>	<i>Recurso</i>	AD	R
AR-VI-41	Viana		Ermita de San Martín de Tidón	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-VI-42	Viana		Ruinas de la Iglesia de San Pedro	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-VI-43	Viana		Iglesia de la Anunciación Santa María	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-VI-44	Viana		Convento de San Francisco	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AD-VI-45	Viana		Castillo de Viana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-VI-46	Viana		Tumba de César Borgia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-VI-47	Viana		Torre del Baluarte de San Felices	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ZONA 6: CONDADO DE LERÍN

<i>Código</i>	<i>Municipio</i>	<i>Concejo</i>	<i>Recurso</i>	AD	R
AR-LE-48	Mendavia		Ermita de la Virgen de Legarda	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AD-LE-49	Andosilla		Yacimiento de Resa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-LE-50	Lerín		Castillo-palacio del Conde de Lerín / Fuerte Cazorla	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-LE-51	Lodosa		Torre de Rada o de Velasco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ZONA 7: MONTEJURRA – LA SOLANA

<i>Código</i>	<i>Municipio</i>	<i>Concejo</i>	<i>Recurso</i>	AD	R
AR-MS-52	Aberin		Iglesia de San Juan Bautista	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-MS-53	Aberin		Puente de Muniain-Aberin	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-MS-54	Dicastillo		Monasteriolo de San Pedro de Gázaga	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-MS-55	Dicastillo		Virgen románica de la Iglesia de San Emeterio y San Celedonio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-MS-56	Iratxe		Monasterio de Santa María de Iratxe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AD-MS-57	Aberin		Iglesia-fortaleza templaria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-MS-58	Arellano		Torre de Arellano	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-MS-59	Arínzano		Torre de Arínzano	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-MS-60	Igúzquiza		Palacio Cabo de Armería de Jaime Vélaz de Medrano	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ZONA 8: MONTESKINTZA

<i>Código</i>	<i>Municipio</i>	<i>Concejo</i>	<i>Recurso</i>	AD	R
AR-MO-61	Cirauqui		Iglesia de San Román	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-MO-62	Cirauqui		Puente de Cirauqui	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-MO-63	Villatuerta		Ermita de San Miguel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-MO-64	Villatuerta		Iglesia de La Asunción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-MO-65	Villatuerta		Puente de Villatuerta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AD-MO-66	Cirauqui		Murallas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-MO-67	Oteiza		Despoblado de Baigorri	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ZONA 9: LOS ARCOS – DEIO – LA BERRUEZA

<i>Código</i>	<i>Municipio</i>	<i>Concejo</i>	<i>Recurso</i>	AD	R
AR-LA-68	Etayo	Learza	Iglesia de San Andrés	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-LA-69	Los Arcos		Iglesia de Santa María	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-LA-70	Mues		Ermita de María Magdalena	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-LA-71	Villamayor de Monjardín		Iglesia de San Andrés	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-LA-72	Villamayor de Monjardín		Cruz procesional románica	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-LA-73	Villamayor de Monjardín		Fuente de Los Moros	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AD-LA-74	Etayo	Learza	Palacio de Learza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-LA-75	Los Arcos		Castillo y murallas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-LA-76	Mues		Señorío de Cábrega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-LA-77	Sorlada		San Gregorio Ostiense - Castillo de San Salvador de Piñalba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AD-LA-78	Villamayor de Monjardín		Castillo de San Esteban de Deio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ZONA 10: VALDEGA Y LOKIZ

<i>Código</i>	<i>Municipio</i>	<i>Concejo</i>	<i>Recurso</i>	AD	R
AR-VL-79	Lana	Gastiáin	Virgen de Zumadoya	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-VL-80	Oco		Iglesia de San Millán	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AR-VL-81	Olejua		Iglesia de Santiago	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AD-VL-82	Zúñiga		Murallas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Como se ha detallado en los apartados anteriores, desde nuestra Asistencia Técnica hemos llevado a cabo un trabajo de reflexión y selección de los recursos que consideramos esenciales para conectar con el mencionado *genius loci*, el espíritu que define y caracteriza cada rincón de nuestra tierra. Hemos considerado la gradación de los recursos seleccionados como tractores, bien por su valor patrimonial, por la singularidad de sus características o por su importancia en relación con el territorio. A partir de estos recursos, el viajero podrá conocer la esencia del Patrimonio Histórico de la Tierra Estella histórica, al mismo tiempo que abrirá sugerencias para visitar el resto de recursos recogidos.

Al poner en valor este *genius loci*, se le brinda al viajero no sólo un mayor conocimiento del patrimonio cultural, histórico y natural de la zona, sino que también se le invita a llevar a cabo un turismo respetuoso que permitirá una mayor comprensión de los lugares visitados. De esta manera estaremos generando un turismo sostenible, no invasivo, que preserve la identidad del lugar. Tejeremos conexiones únicas entre visitantes, paisajes y paisanajes, creando experiencias memorables a través de la historia, la espiritualidad y el legado cultural de un pueblo, un paisaje vivo, que continúa conformándose hasta nuestros días.

A la hora de realizar la selección hemos tenido en cuenta diferentes criterios, a destacar:

1. Relevancia histórica y cultural. Hemos atendido al grado de representatividad de cada recurso seleccionado y el papel que éste haya jugado en el desarrollo de la zona, como elemento clave de defensa en época de conflictos, o como ejemplo destacado del estilo románico en la región, ya sean iglesias, monasterios o arquitectura románica civil.
2. Interés turístico y accesibilidad. Hemos tenido en cuenta valores como la ubicación estratégica del recurso, priorizando aquellos ubicados en áreas con una mayor accesibilidad, situados cercanos a rutas existentes, o con facilidad de transporte. Por último, hemos contemplado la potencialidad de atracción turística por las características históricas, artísticas o culturales del recurso.
3. Potencial educativo. Hemos comprobado que el turismo de Tierra Estella también abarca el sector educativo dentro de su público objetivo, por lo que a la hora de seleccionar recursos hemos tenido en cuenta su potencial como herramienta didáctica para escolares y divulgación cultural para grupos de diferente índole.
4. Estado de conservación. En algunos de los casos, mayormente correspondientes al románico, hemos seleccionado recursos por su buen estado de conservación, muchos de ellos restaurados, pero que permiten al viajero adentrarse en sus diferentes fases. En otros casos, referentes mayormente a la arquitectura defensiva, hemos escogido recursos con mayor deterioro, algunos en estado de ruina, pero que consideramos que tienen un gran potencial comunicador.
5. Sostenibilidad y revitalización local. Hemos valorado positivamente la integración del recurso en su paisaje, así como la existencia de infraestructuras locales que favorezcan

elmantenimiento del recurso y su futura promoción, como asociaciones o voluntariado.

Revisados estos criterios, hemos llevado a cabo una selección del románico esencial de Tierra Estella y de los principales elementos que sirvieron de defensa y/o consolidación de los territorios del Viejo Reyno de Navarra. La selección abarca un total de 23 recursos tractores, repartidos a lo largo de los diez paisajes culturales, de manera más o menos equitativa entre ambas tipologías, siendo trece recursos románicos y diez defensivos.

3.1. Selección del románico esencial de Tierra Estella

Recurso	Iglesia de San Cristóbal de Larraona		
Zona	Las Améscoas – Urederra		
Municipio	Larraona		

Recurso	Puente sobre el río Urederra		
Zona	Las Améscoas – Urederra		
Municipio	Allín	Concejo	Artavia

Recurso	Monasterio de Santa María la Real de Irunzu		
Zona	Tierras de Irunzu		
Municipio	Abárzuza	Concejo	Irunzu

Recurso	Conjunto románico de Estella-Lizarra		
Zona	Estella-Lizarra		
Municipio	Estella-Lizarra		

Recurso	Monasterio de San Jorge		
Zona	Tierras de loar- Codés		
Municipio	Azuelo		

Recurso	Iglesia del Santo Sepulcro		
Zona	Tierras de loar – Codés		
Municipio	Torres del Río		

Recurso	Conjunto monumental de Viana
Zona	Viana
Municipio	Viana

Recurso	Ermita de la Virgen de Legarda
Zona	Condado de Lerín
Municipio	Mendavia

Recurso	Monasterio de Santa María de Iratxe
Zona	Montejurra – La Solana
Municipio	Iratxe

Recurso	Iglesia de San Román
Zona	Tierras de Montesintza
Municipio	Cirauqui

Recurso	Conjunto románico de Villatuerta
Zona	Tierras de Montesintza
Municipio	Villatuerta

Recurso	Iglesia de Santa María
Zona	Los Arcos – Deio – La Berrueza
Municipio	Los Arcos

Recurso	Iglesia de San Andrés y Cruz románica
Zona	Los Arcos – Deio – La Berrueza
Municipio	Villamayor de Monjardín

3.2. Selección de las defensas de Tierra Estella

Recurso	Torre de Gollano		
Zona	Las Améscoas - Urederra		
Municipio	Améscoa Baja	Concejo	Gollano

Recurso	Conjunto fortificado de Estella-Lizarra		
Zona	Estella-Lizarra		
Municipio	Estella-Lizarra		

Recurso	Villas amuralladas de Codés (Torralba y Aguilar)		
Zona	Tierras de loar - Codés		
Municipio	Torralba del Río		

Recurso	Villa fortificada de Viana		
Zona	Viana		
Municipio	Viana		

Recurso	Torre de Rada		
Zona	Condado de Lerín		
Municipio	Lodosa		

Recurso	Iglesia-fortaleza templaria		
Zona	Montejurra - La Solana		
Municipio	Aberin		

Recurso	Villa fortificada de Cirauqui		
Zona	Tierras de Montesintza		
Municipio	Cirauqui		

Recurso	Castillo de San Esteban de Deio		
Zona	Los Arcos - Deio - La Berrueza		
Municipio	Villamayor de Monjardín		

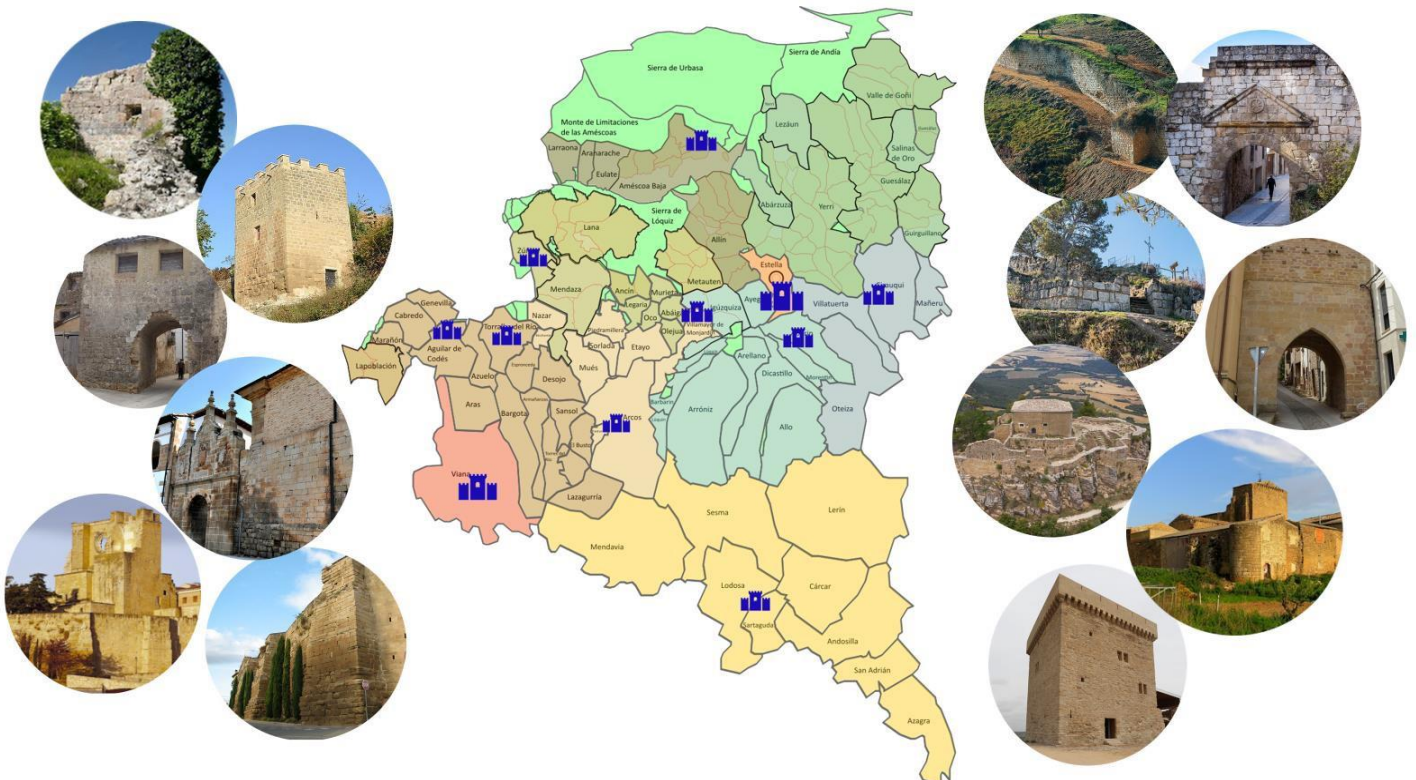
Recurso	Villa fortificada de Los Arcos
Zona	Los Arcos - Deio - La Berrueza
Municipio	Los Arcos

Recurso	Villa fortificada de Zúñiga
Zona	Valdega - Lokiz
Municipio	Zúñiga

EL ROMÁNICO ESENCIAL DE TIERRA ESTELLA



LA DEFENSA DEL TERRITORIO DEL VIEJO REYNO



Recurso	1. Iglesia de San Cristóbal de Larraona		
Zona	Las Améscoas – Urederra		
Municipio	Larraona		

Recurso	2. Puente sobre el río Urederra		
Zona	Las Améscoas – Urederra		
Municipio	Allín	Concejo	Artavia

Recurso	3. Monasterio de Santa María la Real de Iruzu		
Zona	Tierras de Iruzu		
Municipio	Abárzuza	Concejo	Iruzu

Recurso	4. Villa medieval de Estella-Lizarra		
Zona	Estella-Lizarra		
Municipio	Estella-Lizarra		

Recurso	5. Monasterio de San Jorge		
Zona	Tierras de loar- Codés		
Municipio	Azuelo		

Recurso	6. Iglesia del Santo Sepulcro		
Zona	Tierras de loar – Codés		
Municipio	Torres del Río		

Recurso	7. Villa medieval de Viana		
Zona	Viana		
Municipio	Viana		

Recurso	8. Ermita de la Virgen de Legarda		
Zona	Condado de Lerín		
Municipio	Mendavia		

Recurso	9. Monasterio de Santa María de Iratxe		
Zona	Montejurra – La Solana		
Municipio	Iratxe		

Recurso	10. Villa medieval de Cirauqui		
Zona	Tierras de Montesintza		
Municipio	Cirauqui		

Recurso	11. Villa medieval de Villatuerta		
Zona	Tierras de Montesintza		
Municipio	Villatuerta		

Recurso	12. Villa medieval de Los Arcos		
Zona	Los Arcos – Deio – La Berrueza		
Municipio	Los Arcos		

Recurso	13. Villa medieval de Villamayor de Monjardín		
Zona	Los Arcos – Deio – La Berrueza		
Municipio	Villamayor de Monjardín		

Recurso	14. Torre de Gollano		
Zona	Las Améscoas – Urederra		
Municipio	Améscoa Baja	Concejo	Gollano

Recurso	15. Villas fortificadas de Codés
Zona	Tierras de loar – Codés
Municipio	Aguilar de Codés y Torralba del Río

Recurso	16. Torre de Rada
Zona	Condado de Lerín
Municipio	Lodosa

Recurso	17. Iglesia-Fortaleza templaria
Zona	Montejurra – La Solana
Municipio	Aberin

Recurso	18. Villa fortificada de Zúñiga
Zona	Valdega- Lokiz
Municipio	Zúñiga

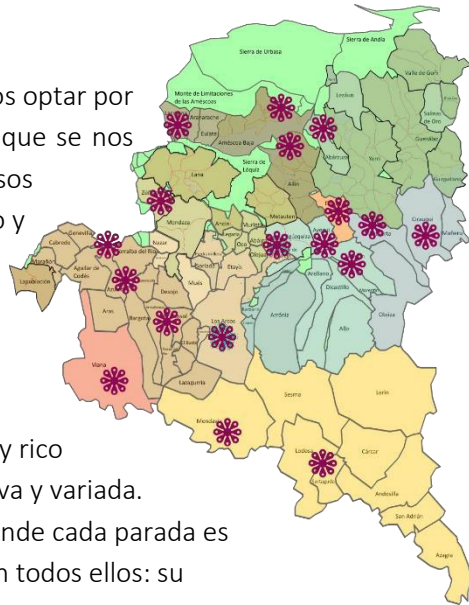
Será a partir de estos 18 lugares medievales, o 18 estrellas de la Tierra Estella Medieval, que se trabajará para la creación de un Producto Turístico Patrimonial para Tierra Estella, más desarrollado en el apartado V. “Plan Estratégico Tierra Estella Medieval”.

Pese a únicamente haber seleccionado 18 lugares, algunos concentran varios recursos patrimoniales, al catalogarse como “Villa medieval”. Tales son el caso de las villas medievales de Estella-Lizarra, Viana, Cirauqui, Villatuerta, Los Arcos, Villamayor de Monjardín y las villas de Codés. En total, aunque para la organización estratégica del producto turístico “Tierra Estella Medieval” estemos hablando de 18 puntos, contamos con 40 recursos patrimoniales seleccionados.

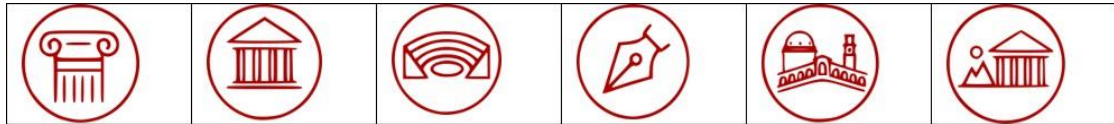
Todos los recursos, tanto los seleccionados como el resto, cuentan con su ficha catalográfica, con contenidos patrimoniales y turísticos complementarios. Las seleccionadas cuentan con textos específicos para web y app en castellano, euskera, e inglés. El resto de recursos cuenta con un texto descriptor general del recurso, únicamente en castellano. Las fichas, con sus textos y apartados gráficos, están disponibles en el ANEXO 1.

El Producto Turístico

En este apartado es donde de manera definitiva debemos optar por la forma que debemos presentar el Producto Turístico que se nos demanda. Definitivamente hemos identificado 18 recursos patrimoniales distintos que podrían articular el producto y que estratégicamente están repartidos en todos los Paisajes Culturales presentes en el territorio de Tierra Estella. Los recogemos en el Catálogo de Recursos que hemos preparado.



Imaginemos por un momento: un producto turístico muy rico y completo, que ofrece una experiencia de viaje inmersiva y variada. Una especie de "Grand Tour" por una región interior, donde cada parada es un tesoro cultural único con una característica común en todos ellos: su medievalidad.



Los 18 lugares abarcan villas fortificadas, puentes, castillos, monasterios, palacios e iglesias. Y esos recursos están asociados, como no puede ser de otra manera, al Paisaje Cultural tan potente que tenemos en Tierra Estella. Ese todo compondría el Producto Turístico. Su denominación definitiva entendemos que deberá alinearse con la marca de Destino que se adopte definitivamente en el PSTD.

La temática está clara: un período histórico, la Edad Media, que se identifica muy bien en todos los recursos estrella y en los complementarios que se encuentran en el Catálogo. Como hemos señalado en diversas ocasiones, somos partidarios de superar el concepto de Ruta por distintos motivos. Fundamentalmente porque vemos que los que fueron pioneros (Ruta de los Cátaros en la región de Aude, por ejemplo) lo están abandonando en sus nuevas estrategias territoriales y abrazan el término *Descubierta*, un término que apela a la curiosidad del viajero, aunque el concepto Grand Tour no lo hemos descartado de una manera definitiva, pero nos parece un poco elitista.

Es por ello que nuestra propuesta sigue claramente la nueva tendencia que hemos observado entre otros destinos en la región de Aude y el producto sería:

**Tierra Estella Medieval:
descubre las 18 Estrellas de nuestra historia**

Este producto, vinculado con el pasado medieval del territorio, por otra parte, común en el resto de Navarra (por lo que podrá relacionarse directamente con las acciones autonómicas de Marketing), debería diferenciarse de otros destinos cercanos pensando en sus públicos y en el

espíritu artístico y didáctico que destaca en sus recursos de origen medieval (*las biblias en piedra*). Es por ello que proponemos que las acciones que se propongan deberían perfilarse remarcando el valor didáctico de la experiencia turística por nuestro territorio, ya que es una excelente oportunidad de enriquecer el viaje y conectar con el público objetivo (peregrinos, viajero de ruta cultural, familias o escolares) y, para llegar a otros públicos, proponemos una serie de intervenciones artísticas en el patrimonio que hagan sentir un patrimonio actual, contemporáneo.

1.1. La estrategia comunicativa del mundo patrimonial.



La gestión de la información que se ofrezca a nuestros visitantes es crucial para el éxito del Producto Turístico: *Tierra Estella Medieval*. Debemos pensar en la posición geográfica-temporal del viajero y a la vez en el perfil del mismo.



Hemos alineado la comunicación (información, textos, narrativas y leyendas...) en las que estamos trabajando con la estrategia de hacer que nuestro Patrimonio se convierta en un recurso diferenciador y competitivo. Para ello, los textos que vamos preparando los hemos redactado desde la perspectiva o concepto de Ciclo de Viaje que se propone en la anteriormente referida Guía de buenas prácticas en patrimonio cultural.



Se trata de disponer la información relevante y personalizada para cada etapa del viaje y así mejorar la experiencia del visitante, aumentar la satisfacción y fomentar la fidelización. El ciclo del viaje es un modelo que describe las diferentes etapas que atraviesa un turista desde que concibe la idea de viajar hasta que regresa a casa. Estas etapas las vamos a simplificar en cuatro momentos:

- Planificación: El viajero busca información sobre Tierra Estella, realiza comparaciones con otros destinos más o menos cercanos (geográficamente o temáticamente) y finalmente decide su viaje.
- El viaje, la experimentación: El viajero ya se ha desplazado hasta nuestro territorio y comienza a experimentar con las actividades y servicios contratados e interactúa con la comunidad local y crea sus recuerdos.
- Compartir: El turista comparte sus experiencias a través de redes sociales y puede convertirse en un prescriptor, en un embajador del territorio gracias a sus recomendaciones.
- El recuerdo: El viajero conserva los recuerdos del viaje que pueden influir en futuras decisiones de viaje.

En este sentido, hemos redactado textos para la propuesta que podrán utilizarse en la landing page dentro del apartado que se decida para fases de planificación, o en los monitores interactivos del Centro de Promoción ya durante el viaje. Nos hemos esforzado especialmente en los elementos patrimoniales tructores, trabajando para ello en las historias y leyendas que podrían servir a la propuesta de intervenciones artísticas digitales o analógicas, que harían diferencial la muestra de nuestra propuesta y harían más competitivo el territorio.

Además del ciclo del viaje, es fundamental analizar los diferentes niveles de comunicación que se establecen en el ámbito turístico. Estos niveles no son estancos, sino que se interrelacionan de manera compleja. Pueden variar según la perspectiva y el enfoque que hagamos, pero los hemos identificado en relación a aquellos públicos objetivos identificados, ya que, de esta manera, nos permiten comprender mejor las dinámicas de interacción y las necesidades informativas de los distintos actores involucrados:



1.2. Estrategia diferencial: perspectiva didáctica.

Al destacar el componente educativo, no solo atraemos a aquellos interesados en la historia y la cultura, sino que también motivamos a las personas del territorio a aprender y a valorar su propio patrimonio. Adoptar una estrategia diferencial basada en el componente educativo permite el desarrollo de acciones sostenibles presentes y de futuro que pueden dinamizar soluciones económicas desde el territorio como, por ejemplo:

- Guías especializados: Formar guías turísticos que no solo conozcan la historia de los lugares, sino que también sean capaces de transmitirla de manera amena y didáctica.
- Materiales informativos: Se deberá crear para los viajeros una capa digital de comunicación que pueda ser multimodal, y multimedial (folletos, mapas interactivos, audioguías con información detallada sobre cada lugar).
- Actividades interactivas y/o gamificadoras: Organización de intervenciones artísticas, talleres o visitas temáticas que permitan a los participantes involucrarse de manera activa con el patrimonio. Juegos (gymkanas, juegos de pistas...) que permitan el acceso al patrimonio de una forma gamificada, especialmente para los públicos infantiles y escolares.
- Colaboración con expertos: Generar un podcast que invite a historiadores, arqueólogos o artistas locales a compartir sus conocimientos con los viajeros y ciudadanos.
- Apps educativas e IA: Mejorar y desarrollar una aplicación móvil u-learning con información sobre los lugares, rutas sugeridas, juegos interactivos, alimentada y vitaminada para la IA.
- Agendas de Visitas temáticas por estaciones: Crear rutas temáticas que aborden aspectos específicos de la historia o la cultura de Tierra Estella, como, por ejemplo, "Conoce los Paisajes Culturales de Tierra Estella", "En busca de las huellas de las juderías medievales de Tierra Estella", "Arte y arquitectura gótica".
- O mezclar éstas con temáticas enogastronómicas: Visitas temáticas al patrimonio en zonas productoras de espárrago en los meses de recogida o envasado y sucesivamente con la trufa, el queso, la vendimia o el pimiento del piquillo; por poner algunos ejemplos.

Como se verá, esta estrategia competitiva-diferencial de adoptar una componente educativa nos lleva a reflexionar también en la estrategia de comunicación artística a seguir; no olvidemos que gran parte de nuestro Patrimonio Medieval es Patrimonio artístico.

1.3. Estrategia diferencial: intervenciones artísticas

En el análisis DAFO detectamos una oportunidad para el territorio que no queremos dejar desatendida o al margen de una reflexión. Creemos que hay una buena oportunidad diferenciadora para Tierra Estella si se adopta una visión contemporánea en nuestra forma de mostrar el rico patrimonio medieval; de ahí surge nuestra propuesta de intervenciones artísticas digitales y analógicas en nuestros recursos.

Proponemos **incorporar** propuestas contemporáneas como videomappings, intervenciones itinerantes de danza inmersiva, comunicación visual, escultura, slowmotions... **para mostrar al viajero un territorio que aprovecha un patrimonio histórico que mira al futuro y quiere dejar un nuevo patrimonio artístico para el futuro.**

La combinación de patrimonio histórico y propuestas contemporáneas ofrece una muy buena oportunidad para ofrecer un destino turístico atractivo y sostenible. Utilizar tecnologías innovadoras mediante las que contar historias y leyendas históricas que apelen a situaciones actuales sin dejar de ser cautivadoras, puede generar un legado artístico para el futuro y fortalecer la identidad del territorio. Por otra parte, como se está viendo en otras zonas, **establecer el arte como uno de los ejes de la estrategia de futuro beneficia a las propias gentes del territorio y motiva a creadores para que se establezcan** en el mismo.

Dentro de las intervenciones artísticas digitales proponemos la utilización del videomapping, como una poderosa herramienta para vitaminar, reimaginar y revitalizar el patrimonio. Este tipo de espectáculos, que combina tecnología, arte y narrativas visuales contemporáneas, permite transformar recursos patrimoniales en experiencias inmersivas que capturan la atención y la imaginación del viajero. El videomapping no solo resalta la riqueza patrimonial de Tierra Estella, sino que lo hace de manera innovadora y diferencial, creando una oferta que conecta emocionalmente con todas las categorías de viajeros que hemos identificado. Invertir en el hardware para este tipo de propuestas, además permitiría la creación de muestras o concursos repetitivos (anuales, bienales, ...) que se celebrarían en el territorio con la presencia de artistas digitales actuales que podrían expresarse en el recurso o recursos que contarán con dichos equipamientos.

Adoptar estas intervenciones artísticas como estrategia turística refuerza el posicionamiento de Tierra Estella como un destino atractivo que, sin perder sus raíces, utiliza la innovación para dinamizar su oferta cultural y patrimonial. Este enfoque tiene el potencial de aumentar el flujo turístico; fomentar el turismo nocturno a modo de Tierra Estella Encendida (recordemos que éste tipo de iniciativas, si son al aire libre se deben realizar en momentos con ausencia de luz) y diferenciarse como una región que no solo conserva su pasado, sino que también lo reinterpreta para las generaciones futuras.

Desde nuestra Asistencia Técnica, como se verá en el Plan de Acción, hemos analizado edificios históricos en los que proponer estas intervenciones digitales y también hemos propuesto

diferentes categorías, tanto permanentes como itinerantes que podrían conformar un territorio encendido y que bien podría denominarse como *Tierra Estella medieval y sus estrellas encendidas*:

- Propondremos dos intervenciones permanentes en Estella y Viana, dado su carácter tractor patrimonial y que tendrían lugar en el interior de la Iglesia de Santa María Jus del Castillo y/o en las Ruinas de San Pedro en Viana, siguiendo el exitoso caso de [Sant Climent de Taüll](#). Proponemos que la intervención centre sus narrativas en los temas del producto *Tierra Estella Medieval*: Camino de Santiago y el románico para la iglesia estellesa; y para la de Viana, los castillos y fortalezas del viejo Reyno, con una leyenda común que es el territorio y sus paisajes culturales.

La propuesta de Estella sería para atender al turismo en ruta, con la intención de proponer a ese público y a los peregrinos el producto Tierra Estella Medieval, oferta que no podrán acceder por falta de tiempo, pero que bien puede ser un destino futuro. Mientras que la intención de la de Viana, eminentemente nocturna, es la de atraer visitantes de la zona Rioja y ofrecer un atractivo diferenciador a los peregrinos en su decisión de lugares en los que pernoctar ya que, la duda de muchos de ellos, es si alargar o no la etapa hasta Logroño.

- A una escala menor, hemos ideado una pequeña instalación de videomapping, la cual también podría plantearse al estilo de [Le Petit Chef](#), para la que proponemos la cocina medieval del Monasterio de Iranzu. En este caso la narrativa debería vincularse con las estaciones (verano, primavera, otoño e invierno) asociada a los productos agroalimentarios de Tierra Estella y su relación histórica con los monasterios como organizadores económicos del territorio de Navarra.
- Por otro lado, proponemos una serie de intervenciones itinerantes, que podrían integrarse dentro de la red de eventos de Tierra Estella (muy vinculada con el sector agroalimentario), con el objetivo de diversificar los flujos turísticos y desestacionalizarlos. Una de nuestras propuestas itinerantes más diferenciadora, es la que venimos en definir como «*Ecobici lumínica*», un espectáculo digital inmersivo que mediante bailarines podría combinar las leyendas y secretos de la Tierra Estella Medieval con enogastronomía, productos locales y el territorio de leyendas que debería incorporar el espectáculo digital.

Mediante la implementación de este tipo de espectáculos de intervenciones artísticas digitales nocturnas, estamos construyendo una estrategia innovadora que potenciará el turismo sostenible. Estas experiencias, que combinan tecnología, patrimonio histórico y arte contemporáneo, generan una oferta patrimonial única y diferencial, conectando el legado del pasado con la vida en el presente. Al programar estos eventos en horarios vespertinos o nocturnos, estaremos fomentando que algunos de los visitantes pernocten en la localidad, en lugar de desplazarse a otros núcleos de mayor tamaño. Además, deberemos alinear la programación de estos eventos con las temporadas enogastronómicas (los pimientos, los espárragos, el día del pastor, los días del valle...) o de fiestas locales (fiestas de los valles, locales, temáticas, ...) a modo de experiencia que aúne la esencia de nuestra tierra. De esta manera lograremos acercarnos a un público más amplio, combinando patrimonio con otros productos locales.

Esto impulsará la economía local a través de servicios como el hospedaje y la gastronomía, obteniendo así el tan deseado retorno económico en localidades con un alto nivel de despoblación. Además, al descentralizar el turismo hacia pueblos menos conocidos, se diversifica la oferta turística, descongestionando destinos saturados y promoviendo el desarrollo de comunidades rurales. Estas intervenciones posicionarán al lugar como un destino innovador, incrementando la frecuencia de visitas y consolidando un modelo turístico que beneficia de manera sostenible a la comunidad local.

Asimismo, hemos valorado la incorporación de esculturas en algunas localidades que aluden a personajes históricos que fueron importantes para la configuración del territorio, o por ser personajes literarios, de series de TV... Por ejemplo, Reyes que conquistaron para el Reyno Tierra Estella (Sancho Garcés I y la Reina Toda), escritores como Pío Baroja o Ramón María del Valle Inclán, o personajes tan controvertidos como César Borgia.

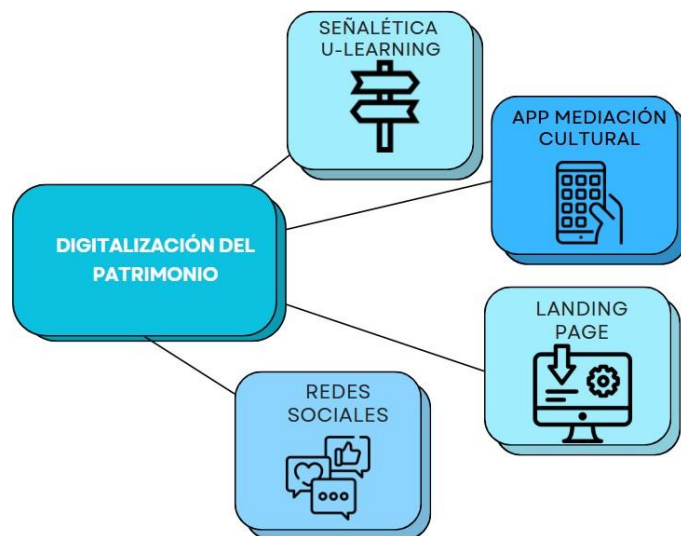
Por último, a nivel de esbozo, se pueden desarrollar ilustraciones del Patrimonio desde una perspectiva más actual a modo de *slowmotions* que se vinculen con un patrimonio de carácter inmaterial y que se puedan incorporar a las narrativas propuestas.

2. Digitalización del Patrimonio Cultural

El mundo de lo digital es transversal a los otros dos criterios (sostenibilidad y notoriedad) ya que la adopción de las nuevas tecnologías de mediación patrimonial por parte de los destinos se está convirtiendo en un recurso ampliamente utilizado. Gracias a su labor de concienciación pública (lo digitalizado se conserva y además merece la pena), facilita enormemente la apreciación de los sitios del patrimonio cultural que de otra manera no podría ser, muy especialmente en espacios demográficamente dispersos.

Pero no olvidamos que el viajero aún muestra un reverente respeto por los recursos originales, por las estructuras históricas o los restos arqueológicos in situ y por el contacto con las gentes del territorio; por lo que algunos de los relatos digitales deben diseñarse para quienes ya están en el territorio, en ese escenario donde pasan o pasaron las cosas.

De acuerdo a este eje estratégico, nos hemos enfocado en varias líneas de trabajo y propuestas que creemos van a poder servir indistintamente tanto al sector público como al privado.



2.1. Señalética (u-learning) y aplicación de mediación cultural digital

Bajo el eje estratégico de presentar a Tierra Estella como un territorio competitivo, actual y diferencial, proponemos abordar la señalética para los viajeros en cualquiera de sus momentos del ciclo de viaje desde la perspectiva ubicua. Esta es la llamada *señalética u-learning*, la cual va más allá de las tradicionales señales informativas. Se trata de una integración de elementos físicos y digitales que guían al viajero proporcionando información contextualizada, interactiva y personalizada.

La señalética u-learning, con su capacidad para combinar lo físico y lo digital, ofrece un enorme potencial para transformar la experiencia turística. Al integrar elementos interactivos y personalizados en los entornos turísticos, se puede crear un viaje más enriquecedor y memorable para los visitantes.

Se trata de incorporar al territorio una capa digital en la que se puedan integrar los recursos patrimoniales físicos, los productos gastronómicos, las leyendas, los habitantes, De esta manera, el viajero se encontrará guiado a través de un espacio digital gracias a una información contextualizada, interactiva y personalizada que se adapte a sus niveles cognitivos. Los contenidos pueden ser casi cualquier soporte ya existente o venidero (guías, folletos, monografías, vídeos, galerías fotográficas, unidades didácticas y libros de texto, señalética física, etc.) gracias a que mediante la tecnología ubicua éstos contenidos tan solo se convierten en capas de información más o menos detalladas según el o los niveles seleccionados.

- Para comenzar con dicha capa, en el Catálogo de nuestra Asistencia, se han identificado 82 recursos en todo el territorio que pueden alinearse con la propuesta patrimonial, y posteriormente concentrados en 18, las estrellas del territorio medieval. Todos ellos cuentan con su capa de localización, su capa de información patrimonial, una narrativa a la que asociarse y unos textos científicos o leyenda que informan de su valor patrimonial. A todas estas capas se les ha añadido una extra de información de servicios de interés para el visitante (alojamiento, gastronomía, accesibilidad física y servicios de interés) una vez se encuentre en el Recurso.
- Por otro lado, proponemos la utilización de una señalética digital avanzada mediante la utilización de una aplicación que ejerza las labores de comunicación y mediación del patrimonio de una manera multimodal.
 - Dicha aplicación deberá utilizar un lector de marcadores que, superando la tecnología de los códigos QR, permita ampliar la información de los soportes físicos con capas digitales que enriquezcan la experiencia. Cualquier fotografía, ilustración o icono de folleto o guía ya existente podría ser un marcador desde el que acceder. Si bien en el condicionado se habla de los Beacons, creemos que la tecnología NFC es quizá la mejor opción para este tipo de señalética, ya que no es invasiva, es sostenible, extremadamente barata y facilita el acceso a los contenidos mediante la simple aproximación del dispositivo móvil, ya que todos los nuevos smartphones la incorporan de serie.
 - Toda la señalética física ya existente (paneles, mesas interpretativas, carteles, señales...) o por implementar puede llevar incorporada toda la información digital a través de su vinculación a dicha aplicación independientemente de que se le añada una etiqueta NFC o no; aunque una pequeña etiqueta física NFC resultaría un identificador de interés informativo muy evidente.

- Esta aplicación deberá constar con diferentes niveles de comunicación (infantil, juvenil, divulgativo y experto), así como ser multilingüe (castellano, euskera, inglés y francés).
- También puede vincularse esta aplicación a formatos como libros de texto, guías o folletos turísticos para que la capa digital con contenidos multimodales pueda aumentar los contenidos y favorecer esos formatos analógicos, dando lugar a un uso ubicuo, de gran relevancia para la mediación y educación patrimonial.
- En este sentido, proponemos añadir un plan de comunicación de la capa digital a toda la ciudadanía. Esto supone que no sólo el personal técnico conozca la digitalización, sino que se trata de involucrar a los y las ciudadanas sobre la eficacia y los beneficios de las herramientas digitales relacionadas con el patrimonio, entendiendo que esta capa digital es escalable y puede continuar con información geológica (cuevas, miradores, fuentes...), geográfica, etnográfica, de memoria, productos gastronómicos... Solo hay que dejar fluir la imaginación y apostar por añadir contenidos geolocalizados.

Esta fase de comunicación es esencial ya que la App debería ser difundida entre responsables de los recursos, agentes turísticos, etc. ya que la pensamos para que resulte un complemento para la comunicación entre personas y que lo digital sea complementario, aunque en la ausencia de personas será la transmisora de contenidos, en nuestro caso patrimoniales.

2.2. Landingpage

Como bien se ha recogido, la señalética u-learning combina elementos físicos y digitales para ofrecer una experiencia comunicativa lo más experiencial y personalizada posible. Para ello, es necesario contar con un nodo central de conexión que organice, distribuya y complemente esta información de manera coherente y accesible. Desde nuestra Asistencia Técnica, proponemos que este nodo se recoja en una landing page global que sirva como herramienta clave para consolidar el producto turístico “*Tierra Estella Medieval*”.

La landing page “*Tierra Estella Medieval*” deberá estar diseñada de una manera sencilla, intuitiva y atractiva para captar la atención del potencial viajero, presentando de una manera clara todos los recursos con los que contamos en el territorio y la App que media e informa en el territorio. También es interesante la integración de la landing con los ciclos del viajero propuestos por la mencionada *Guía de buenas prácticas en patrimonio cultural de Segittur*. De esta manera, se optimiza cada fase de la experiencia turística bajo el eje estratégico de digitalización:

- Planificación. La página es el punto de partida donde los viajeros acceden a información personalizada y herramientas interactivas para diseñar su experiencia. Los mapas digitales, itinerarios temáticos, recursos multimedia y enlaces a servicios locales permiten una planificación sencilla y eficiente, ajustada a los intereses del viajero.
- Viaje y experimentación: Durante el recorrido, la landing page funciona como una herramienta accesible y multimedial en tiempo real, complementada por la señalética u-learning en el territorio y la app. Los viajeros pueden acceder a ella mediante la tecnología NFC, obteniendo información de manera multimodal y adaptada según el nivel cognitivo deseado. Esta integración convierte cada visita en un aprendizaje inmersivo y adaptado, respondiendo a las necesidades de exploración y descubrimiento de cada viajero.

- **Compartir:** La experiencia se amplifica a través de la posibilidad de compartir momentos en redes sociales directamente desde la página. De esta manera, estaremos fomentando la promoción orgánica del destino por parte de los propios viajeros, quienes se convierten en prescriptores.
- **Recuerdo:** Al finalizar el viaje, la landing page ofrece recursos digitales que refuerzan la conexión emocional con Tierra Estella. Certificados de participación en rutas gamificadas mediante la app, acceso a contenido exclusivo... Recursos digitales que invitan al viajero a revivir su experiencia, aumentando la probabilidad de repetir la visita y recomendarla a otros.

Por otro lado, la landing page facilitaría la comercialización del producto turístico, al integrar herramientas de reserva y acceso directo a visitas guiadas, experiencias, la compra de la Tierra Estella Card... Al centralizar la información y ofrecer una experiencia digital intuitiva, estaremos reforzando la identidad de Tierra Estella como un destino turístico patrimonial accesible y atractivo, alineando la promoción cultural con las demandas de un público cada vez más digitalizado. Además, también se dará un acceso directo a los servicios de la zona: agenda de eventos, alojamiento, hostelería o comercio local. De esta manera estaremos conectando el patrimonio con el resto de productos turísticos: naturaleza, enogastronomía, geología, rutas... generando una concepción de Tierra Estella como destino multiexperiencial.

Entendemos la landing page como una visión del patrimonio de Tierra Estella desde lo global a lo particular. La página de inicio debe ser atractiva, apelar a las emociones del viajero, e invitarle a visitarnos. Una vez dentro, el viajero podrá visitar de manera digital los diferentes recursos del territorio: el Camino de Santiago, los 10 paisajes culturales, los 18 lugares medievales, las 13 huellas del románico o los 10 castillos-fortaleza.

Tal y como ha sido mencionado previamente, somos partidarios de superar el concepto de ruta convencional, pero desde la landing podríamos orientar al viajero a crear su propia ruta, a descubrir las posibilidades que el territorio de Tierra Estella le ofrece. Gracias a la escalabilidad del lema “Tierra Estella Medieval”, pueden generarse subpáginas a explorar por el viajero en función de su interés, tiempo y necesidades. Por ejemplo, “Tierra Estella Medieval: fin de semana tras las huellas del románico”; “Tierra Estella Medieval: tres días recorriendo sus paisajes culturales”, entre otras muchas posibilidades.

2.3. Plan de redessociales

En el contexto de la digitalización del patrimonio cultural de Tierra Estella, las redes sociales desempeñan un papel crucial para atraer a nuevos públicos y revitalizar el interés por la historia y cultura local. A través de plataformas como Instagram o TikTok, se debería desarrollar una estrategia que combine narrativas visuales, interactividad y accesibilidad para promover el patrimonio de forma moderna y atractiva.

Las redes sociales representan una alternativa de enorme potencial para la divulgación de patrimonio. Ayudan a alcanzar audiencias amplias, creando una conexión directa entre el interlocutor y el público general mediante una comunicación nodal. Los usuarios pueden interactuar entre sí, generando debate y conocimiento alrededor del patrimonio. Por otro lado, las redes exigen la constante creación de nuevos contenidos, aportando contenido original que

rompa con la repetición viral, dando espacio a prescriptores locales del territorio que se aventuren a crear narrativas innovadoras y diferenciales.

Además, las redes ejercen un papel de tangibilización de la acción divulgativa, al servir como plataforma desde la que organizar eventos presenciales como planes formativos, visitas guiadas... Ayudando a difundir la agenda de Tierra Estella.

Desde nuestra Asistencia Técnica proponemos por tanto la creación de un perfil en redes sociales como Ivoox (podcast), Youtube, Instagram o Tiktok, dedicado a la difusión del Producto Turístico “Tierra Estella Medieval”. Para ello, habrá que fijar la identidad, el tono y la narrativa visual deseada, así como establecer la periodicidad de publicación de contenidos. En cuanto a los públicos objetivos, deberá adaptarse a la división en cuatro públicos (infantil, juvenil, divulgativo y experto) a la que nos venimos refiriendo en este documento de Estrategia de Producto.

A través de estos perfiles se facilita el dar paso a divulgadores locales, “influencers”, instituciones académicas, asociaciones culturales... Así generaremos una red de contenidos culturales que, además de divulgar el patrimonio, apelen a las emociones del espectador y creen un vínculo que logre captar su atención. Y en esta misma línea, las redes sociales son una herramienta perfecta para la promoción de la participación ciudadana a través de debates, encuestas, concursos o retos que fomenten el interés y la conexión con el patrimonio local.

Dentro de estos perfiles deberá elaborarse contenido en formato reel, un vídeo sencillo de no más de 60 segundos a través del cual divulgar diferentes cuestiones patrimoniales (leyendas, historias, recursos...). Estos vídeos deberán estar subtítulos y presentarse de forma accesible a todo tipo de públicos. Y sobre todo, estar interconectados entre ellos, para fomentar la curiosidad del viajero, generando que, una vez haya visitado los lugares propuestos en un *reel* o *post*, las propias redes sociales le animen a seguir conociendo más. Esta última cuestión podría incentivarse mediante hashtags o etiquetas (#TierraEstellaMedieval, #HuellasDelRománico), a modo de gamificación: quien complete, por ejemplo, las 18 estrellas o las 13 huellas del románico obtendrá un premio, digital o físico.

Las redes sociales, utilizadas estratégicamente, pueden convertirse en una herramienta poderosa para la puesta en valor del patrimonio de Tierra Estella. No se trata simplemente de crear perfiles y publicar contenido, sino de construir una comunidad en línea que valore, proteja y disfrute de su riqueza cultural. De esta manera, alineándonos con el Ciclo del Viaje, puede resultar un gran aporte en la fase de “compartir” y sobre todo la del “recuerdo”. Compartiendo imágenes o historias, bien durante el viaje o bien durante su recuerdo, el propio viajero se convierte en prescriptor del territorio, fomentando que otras personas interesadas de su entorno nos visiten.

Análisis de oportunidades de nuevos negocios en torno al turismo patrimonial y cultural.

El turismo patrimonial en Navarra ofrece un gran potencial de negocio para aquellos emprendedores y emprendedoras que sepan aprovechar los recursos y las oportunidades que ofrece la región. Con una propuesta innovadora, sostenible y de calidad, es posible crear empresas exitosas que contribuyan al desarrollo económico y social de Navarra. Como se ha señalado anteriormente en documentos de nuestra Asistencia Técnica, nos encontramos ante una

fantástica oportunidad de renovar nuestra forma de abordar el Patrimonio, en especial si lo enfocamos desde una perspectiva pedagógica tanto para la ciudadanía local como para los visitantes.

En torno al turismo patrimonial, siguiendo con una de nuestras propuestas estratégicas, debería surgir una necesidad de generadores de contenido cultural. En la zona y en los territorios cercanos contamos con un gran potencial de artistas, creadores y productores locales que podrían involucrarse en el producto “*Tierra Estella Medieval*”, formando parte del mismo y así comunicarlo de una manera atractiva, innovadora y sostenible.

1. Nuevos productos patrimoniales

El producto patrimonial “*Tierra Estella Medieval*” en el que hemos reflexionado y para el que hemos preparado diferentes acciones e inversiones no es sino uno de entre todos los que pueden tener cabida en Tierra Estella. Creemos que existe la posibilidad de seguir reflexionando y trabajando en el diseño y promoción de productos-rutas que recorran otros lugares históricos clave de la comarca, tales como:

- El mundo prehistórico, puesto que la comarca y sus alrededores están plagados de dólmenes. En especial, la zona de Urbasa, cantera de sílex durante miles de años, al igual que lo fueron zonas de la Ribera.
- Villas romanas y restos de ese momento que pueden visitarse, destacando la Villa de las Musas en Arellano.
- Todo relacionado con el pasado medieval judío en la comarca y/o en Navarra es aún muy poco visible como producto turístico.
- El mundo de las guerras carlistas, ya que tiene un importante centro de atención en la comarca y puede resultar complementario con todo lo relacionado con el mundo preindustrial que aún se puede rastrear.
- Patrimonio inmaterial, rutas de la Memoria, rutas literarias, rutas cinematográficas...

Como se ha señalado, en todos se pueden ofrecer diferentes niveles de inmersión, desde una agenda de visitas guiadas tradicionales hasta experiencias interactivas con realidad aumentada o recreaciones históricas.

2. Nuevos servicios patrimoniales

La implicación de historiadores, escritores o comunicadores locales sería interesante, no sólo a nivel divulgativo, sino a nivel social, dado que conocer el patrimonio de la mano de gente cercana derriba barreras. En este sentido, se debería estimular por un lado la investigación histórica, que es la que nutre la narrativa turística, y por otro, trabajar en la comunicación de la historia.

En cuanto a las propuestas de comunicación, proponemos dos ideas que se pueden desarrollar fácilmente en Tierra Estella:

- Podcast y videopodcast: Son formatos muy populares actualmente, que permiten transmitir información de forma amena y accesible, ideal para el viajero que quiere

preparar su visita a Tierra Estella. Además, al ser un campo poco explotado en la zona, ofrecería una oportunidad de diferenciación para el territorio.

- Guías turísticos especializados: Ofrecer tours privados, para grupos o temáticos con guías expertos en historia, arte o arqueología enriquecería la experiencia del visitante y permitiría una inmersión más profunda en el patrimonio de la zona. Si se consiguiera desarrollar un formato de Gobernanza tipo Fundación, sin duda es un campo que podría crecer claramente.

Para que estas iniciativas tengan éxito, sería importante:

- Dar visibilidad a historiadores, escritores y comunicadores locales. Resultaría interesante que bien a través de CETE-LI o empresas asentadas y/o que se creen creando una red de colaboración interdisciplinar que estimule la participación en la creación de contenidos y en la divulgación del patrimonio.
- Facilitar la formación de guías turísticos especializados: Por ello, será importante la creación y organización de cursos y talleres que proporcionen los conocimientos necesarios para desarrollar su labor de forma profesional.
- Obviamente se deberán promocionar todas las iniciativas de divulgación patrimonial mediante el uso de redes sociales, la página web de turismo de destino, de Patrimonio y otros canales para dar a conocer los podcasts, videopodcasts y tours guiados disponibles.

3. Arte y patrimonio de la mano

Asimismo, hemos esbozado en nuestra propuesta lo que puede ser una integración o combinación de la comunicación patrimonial asociada a las intervenciones artísticas. En este sentido, convendría reflexionar y creemos que estimular la integración de artistas locales con el turismo patrimonial. Resultaría enriquecedor fomentar la creación de producciones artísticas relacionadas con el patrimonio, alentando a la creatividad y la diversidad de visiones. La integración de artistas locales con el turismo patrimonial puede generar sinergias muy positivas, tanto para los artistas como para la comunidad y los visitantes.

Si se desarrolla una iniciativa en este sentido los beneficios para los artistas son claros, ya que tendrían una plataforma para mostrar su trabajo a un público más amplio, lo que podría traducirse en mayores oportunidades de venta y reconocimiento. Muchos son los casos en que el patrimonio local puede ser una fuente inagotable de inspiración para la creación artística, dando lugar a obras originales y con un fuerte arraigo cultural. Por último, los propios artistas pueden involucrarse en proyectos que benefician a su comunidad y contribuyan a la preservación del patrimonio.

Para la comunidad, los beneficios también son claros, además del gran potencial de desarrollo económico. El turismo cultural atrae visitantes y genera ingresos para la comunidad local. La participación de artistas locales en este proceso puede diversificar la oferta turística y crear nuevas oportunidades de negocio. Una revalorización del patrimonio apoyada en una visión contemporánea artística puede ayudar a redescubrir y poner en valor el patrimonio local, tanto para los residentes como para los turistas.

El impulso del Patrimonio desde la comunidad artística permitirá a los visitantes que disfruten de experiencias más auténticas y enriquecedoras al entrar en contacto con el arte, la artesanía y la cultura local. La obra de los artistas locales puede ofrecer una interpretación y perspectiva única sobre el patrimonio y la historia del lugar.

Un trabajo bien coordinado con esta comunidad artística permitiría la organización de rutas artísticas o artesanales, talleres, residencias artísticas... Así como eventos culturales en espacios patrimoniales, tales como conciertos, exposiciones, conferencias o representaciones teatrales.

Otro aspecto muy interesante es estimular el surgimiento de empresas que puedan ofrecer servicios que vayan más allá de localización cinematográfica, como producción, logística o catering para el negocio audiovisual. En definitiva, estas empresas contribuirían a la promoción del territorio y activarían la economía en los períodos de producción, tal y como ya se está haciendo en la zona de Bardenas o se acaba de realizar en Améscoa.

En otro sentido, se pueden desarrollar iniciativas para la comunidad artística proponiendo el establecimiento de residencias artísticas de temporada que promuevan la creación de obras inspiradas en Tierra Estella, convirtiendo su posterior exposición en una atracción turística adicional. Así, el talento artístico y cultural local podría convivir con talentos procedentes de otros ámbitos y así convertirse en un motor de innovación y de desarrollo turístico y económico.

4. Patrimonio y gastronomía

El Patrimonio Cultural y la Gastronomía son dos elementos que se complementan a la perfección y que, juntos, pueden ofrecer experiencias únicas y enriquecedoras. Creemos firmemente en que se debe buscar e impulsar esa conexión máxime cuando en otros territorios les está funcionando perfectamente y en Tierra Estella hay productos y productores de calidad de sobra. La conexión, se está dando de manera aislada, pero creemos que debería buscarse una estrategia común para todo el territorio de Tierra Estella. Esto redundaría en una posibilidad de negocios que exploraran y ofrecieran rutas que, además de recorrer lugares históricos y emblemáticos, incluyan paradas en restaurantes y mercados donde se puedan degustar los platos o productos típicos de la zona. Aunque hoy pueda parecer irreverente a algunas gentes, hay una interesante oportunidad de negocio en ofrecer visitas guiadas a museos y monumentos, seguidas de degustaciones de productos locales y/o clases de cocina (*showcookings*) donde se enseñe a preparar recetas tradicionales. Incluso, algunos de los eventos gastronómicos de nuestro territorio deberían contar con los grandes lugares históricos, o las plazas del Camino de Santiago, por ejemplo, donde se combinen degustaciones de comida y bebida con espectáculos y actividades culturales.

Resulta paradójico que en un territorio que cuenta con una fantástica villa romana en la que se conserva el ciclo de producción de vino, o monasterios medievales que fueron también conocidos por sus producciones de vino, no se haya conectado este patrimonio cultural con las bodegas actuales. Lugares donde podrían organizarse cursos, charlas, experiencias... En definitiva, que combinaran la historia y la cultura local junto con degustaciones de productos relacionados con la época o los lugares seleccionados.

Con el caso del Patrimonio Judío, presente en toda Tierra Estella, apenas se ha explotado esta singularidad. Su posible conexión con restaurantes y establecimientos que, ofreciendo menús basados en la cocina tradicional, utilizando productos locales y de temporada, puedan hacer un

guiño y conexión con este tema, bien a nivel de decoración de los establecimientos, o haciendo referencia a la historia y la cultura medieval judía.

Castillo de Monjardín o Bodegas Alzania son ejemplos que combinan Patrimonio y producto, elaboran vinos que en algunos casos combinan con diseños o denominaciones inspiradas en el Patrimonio. Cuanto mayor sea esa colaboración, más redundará en la promoción del Producto turístico cultural y en las oportunidades de negocio que ofrezcan servicios para dotar de contenido cultural a los antedichos productos gastronómicos. Diseños, etiquetas, contenidos en webs deberían contar con una presencia mayor de la componente patrimonial. Esto que ayudará en los dos sentidos: al producto le creará una conexión cultural, y el patrimonio y su paisaje cultural se verá difundido y amplificado por los productos gastronómicos.

5. Patrimonio y turismo activo.

Las iniciativas que vinculen el Patrimonio Cultural y el turismo activo ofrecen una oportunidad única para promover la conservación y el desarrollo sostenible. Los productos turísticos más contemporáneos deben integrar el patrimonio de manera transversal, creando rutas temáticas (ruta de los dólmenes, ruta BTT de la Prehistoria, ...), talleres, espectáculos, etc. por lo que deben de estar presentes en el territorio de Tierra Estella profesionales que doten de contenido a la capa cultural de cada iniciativa de turismo activo y que puedan formar a los profesionales de escalada, BTT, kayak o espeleología.

6. Nuevas tecnologías, sostenibilidad y Patrimonio

Por último, a medio y largo plazo, creemos que las autoridades deberían explorar la posibilidad de crear un HUB o un Clúster empresarial y profesional dedicado al turismo patrimonial y a la mediación cultural que pueda continuar potenciando el desarrollo de Tierra Estella con el paso de los años, si el territorio se aborda como un fantástico laboratorio para esas empresas. De esta manera, estaremos fomentando el emprendimiento, no sólo en núcleos tractores como Estella o Viana, sino en zonas rurales y/o en riesgo de despoblación. En dicho Clúster podrían agruparse las diferentes asociaciones, colectivos e iniciativas de índole turístico, patrimonial o cultural de Tierra Estella que podrían trabajar en:

- Aplicaciones móviles: Desarrollo, mejora y mantenimiento de aplicaciones móviles que ofrezcan información sobre el patrimonio navarro o del Camino de Santiago tales como audioguías, mapas interactivos, realidad aumentada o juegos educativos.
- Realidad virtual y aumentada: Creación de experiencias inmersivas que permitan a los visitantes explorar lugares históricos reconstruidos virtualmente o interactuar con elementos patrimoniales a través de la realidad aumentada.
- Plataformas online: Desarrollo de plataformas online que ofrezcan información sobre el patrimonio navarro, reservas de tours, venta de entradas o productos relacionados con el patrimonio.
- Intervenciones artísticas digitales en el Patrimonio Cultural: Como hemos avanzado previamente en otros documentos de nuestra asistencia técnica, somos firmes defensores de este tipo de iniciativas. Lo ideal sería que se pudieran desarrollar desde un

círculo artístico y tecnológico inserto en el territorio y bien coordinado. La idea sería utilizar el patrimonio histórico del territorio como laboratorio e incluso proponemos que fuera donde estuviera localizado el propio HUB.

- Turismo regenerativo: El patrimonio cultural debe ser cuidado con esmero, por lo que se debe explorar el fomento de la participación de algunos grupos de viajeros en actividades que contribuyan a la investigación y conservación del Patrimonio. En definitiva, se trata de abrir este recurso al desarrollo de comunidades locales que lo necesiten. Desde un Clúster de este ámbito se podrían ofrecer actividades como voluntariado en proyectos de restauración o talleres de artesanía local combinados con visitas a productores locales, elementos del Patrimonio de difícil acceso, etc.
- Turismo de bajo impacto: Un clúster como el que proponemos puede liderar iniciativas que minimicen el impacto ambiental y social, que estimule la utilización de medios de transporte sostenibles, la recuperación de alojamientos con certificación patrimonial sostenible, que, en definitiva, promueva el respeto de los recursos naturales y culturales del territorio desde una óptica profesional e incluso empresarial.

Para el desarrollo de este tipo de iniciativas creemos imprescindible volver a reflexionar sobre la importancia que tendría la propuesta de Gobernanza que hemos desarrollado en nuestra Asistencia Técnica. Una Fundación o Agencia de Desarrollo que entienda la importancia, las necesidades y particularidades del Patrimonio Cultural de territorio resulta esencial para un correcto desarrollo del Turismo Cultural como un producto generador de iniciativas empresariales de futuro.

A modo de conclusión

Tal y como venimos afirmando en las anteriores páginas, desde nuestra Asistencia Técnica consideramos que es imprescindible agrupar fuerzas para lograr un mayor desarrollo del territorio. Muchas de las problemáticas radican en cuestiones de gobernanza, como la gestión de los recursos, la dificultosa accesibilidad a los mismos o la mejorable comunicación del patrimonio. Es por ello que, tras rastrear iniciativas con buenas prácticas, como las seleccionadas en el informe de benchmarking, nos reiteramos en la necesidad de crear un ente gestor, ya sea a modo de patronato, de fundación o de mesa técnica. La unidad en la gestión del patrimonio sería lo ideal para optimizar los recursos en una búsqueda de la sostenibilidad de nuestro patrimonio.

Toda la estrategia del Producto Turístico "*Tierra Estella Medieval*" debe ir de la mano de los agentes del territorio, que éstos lo asuman como propio. No conseguiremos nada si elaboramos un producto y formamos a unos técnicos específicos, si el resto de agentes (alojamientos, comercios, hostelería, los propios habitantes de Tierra Estella) no se sienten parte del mismo. Debemos generar un plan de comunicación, una socialización del patrimonio, para lograr integrar a toda la población, creando lazos identitarios entre la ciudadanía, su pasado histórico y sus posibilidades de desarrollo en el futuro. Solo así lograremos establecer un Turismo Patrimonial sostenible, amable no sólo con el viajero, sino con el territorio y con sus gentes.

De nuevo, aludiendo a la unidad de lo plural, estaremos reafirmando lo colectivo. Tierra Estella, a través de su historia, su geografía, su organización o sus características físicas, a menudo se ha

definido a través de su diversidad. Si esta diversidad es una ventaja, también hay que reconocer que arrastramos reflejos localistas que frenan las iniciativas colectivas. Sin embargo, debemos atender la problemática de gobernanza mediante un enfoque transversal del turismo y el fortalecimiento de la interacción de los actores en torno a una visión y una ambición comunes.

Si venimos hablando de Paisajes Culturales en los diferentes documentos que hemos aportado hasta ahora, es indispensable identificarlos de manera científica, comprenderlos no como algo meramente histórico, fosilizado y finito. Debemos hacer un esfuerzo colectivo para comunicar dichos paisajes como algo vivo, que sigue desarrollándose a día de hoy, conectando para ello el legado del pasado con lo presente y el futuro. De esta manera, haremos sentir a la población partícipe de su propio patrimonio, convirtiéndose en prescriptores del territorio en el que habitan. Estaremos hablando de una propuesta turística y cultural por y para las gentes de Tierra Estella, para así lograr una mejor comunicación a todo aquel que nos visite y quiera conocer la esencia de nuestro territorio y recursos.

En una era marcada por la tecnología, y en línea con los ejes estratégicos que se nos solicitan como Asistencia Técnica, consideramos la digitalización del patrimonio un aspecto fundamental a llevar a cabo. Pero esta digitalización debe llevarse a cabo con criterio científico, y sin entenderse como un reemplazo de lo físico y del factor humano, sino como un complemento que enriquezca la experiencia del viajero, y preserve el legado del patrimonio. Es por ello que mediante la señalética u-learning, la app y la landing page ampliaremos la conexión entre lo digital y lo físico, proporcionando oportunidades únicas para acercar el patrimonio de Tierra Estella a audiencias diversas, mientras se mantiene el valor emocional de lo auténtico. En este contexto, las redes sociales emergen como un recurso imprescindible para la puesta en valor del patrimonio. Al integrarlas de manera estratégica, no solo se logra una difusión moderna y atractiva, sino que se construye una comunidad en línea comprometida con la preservación y apreciación de su riqueza cultural.

Por último, consideramos imprescindible para la creación de un producto turístico de calidad y distintivo, la incorporación de estrategias diferenciales, desde la perspectiva didáctica y artística. Estas dimensiones no solo enriquecen la experiencia del visitante, sino que también refuerzan la identidad cultural y el compromiso de la región con la innovación y la sostenibilidad. Desde una perspectiva didáctica, es fundamental que el turismo no se limite a ser un simple recorrido por monumentos, sino que se convierta en una experiencia formativa. Esto puede lograrse mediante la elaboración de narrativas que comuniquen el contexto histórico, social y artístico de cada recurso patrimonial, apoyándose siempre en las tecnologías. Por otro lado, la dimensión artística permite reinterpretar y revitalizar el patrimonio, atrayendo tanto a visitantes tradicionales como a públicos interesados en propuestas contemporáneas. Las intervenciones artísticas digitales, como *videomappings* o proyecciones inmersivas, pueden dar nueva vida a los espacios históricos, mientras que las propuestas analógicas, como la danza o la escultura, aportan una dimensión emocional y creativa que dialoga con el entorno. La combinación de estas expresiones artísticas con los valores históricos y naturales de Tierra Estella ofrece un producto turístico innovador, inmersivo y memorable.

En definitiva, estas estrategias no solo posicionan a Tierra Estella como un referente en turismo cultural de calidad, sino que también refuerzan su capacidad para dejar una huella significativa en

quienes la visitan, creando una conexión entre el pasado, el presente y el futuro. Solo así lograremos elaborar un producto turístico diferencial, sostenible, responsable y digital. Al fin y al cabo, transformar Tierra Estella en un destino turístico inteligente.

**Turismo
Patrimonial
Responsable**

+ contemporáneo
+ activo
+ innovador

↓

nueva
situación para
Tierra Estella

