

Transforma tu
experiencia turística

MARCO TOPO



1

¿Qué es Marco Topo?

Marco Topo es un juego interactivo que mejora la experiencia de las familias con niños/as en sus visitas a destinos.

Pensando en los peques de la casa, ofrecemos un juego que guía a **toda la familia** por localidades, entornos naturales o museos.

Además, Marco Topo se ha convertido en una **herramienta educativa** destacada para colegios.

Nuestro objetivo es que toda la familia aprenda y disfrute junta, para lo que planteamos diferentes retos que les llevarán a **conocer el destino de forma didáctica y divertida**.

También fortalecemos la conexión entre **aprendizaje y diversión** en centros educativos.



En Marco Topo creemos que **el aprendizaje y la diversión son inseparables**. Nos dedicamos a crear herramientas y experiencias que convierten cualquier lugar en un espacio para descubrir, conectar y aprender, destinadas tanto a familias como a centros educativos.

2

Beneficios clave para destinos



Atracción de turismo familiar

Es un juego idóneo para hacer turismo en familia. Cada vez más familias buscan destinos que ofrezcan el juego para planificar sus viajes turísticos.



Desestacionalización

Las experiencias interactivas de Marco Topo ayudan a los destinos a captar visitantes más allá de las temporadas altas de turismo.



Impacto económico

Incrementa la actividad en el comercio local. Permite dirigir el flujo turístico a puntos estratégicos y ayuda a revitalizar las áreas menos concurridas.



Participación de la comunidad educativa

Los juegos son ideales para visitas escolares. Fomentan el conocimiento local entre los estudiantes y son una opción didáctica para realizar actividades fuera del aula.



Revalorización del patrimonio

Destaca los puntos históricos y culturales del municipio. Ayuda a su puesta en valor y su conservación a través del juego.



Facilidad de implementación

Poner en marcha el juego es ágil y sencillo. Requiere una mínima dedicación por parte del ayuntamiento y el retorno de la inversión es rápido.



Sostenibilidad y medio ambiente

Fomenta el cuidado del medio ambiente al utilizar tecnología digital que minimiza el impacto. No requiere señalética ni mobiliario urbano, y solo se imprime el material esencial.



Generación de datos

Los ayuntamientos tienen acceso a estadísticas detalladas, lo que permite tomar decisiones informadas para mejorar la experiencia turística.



Accesibilidad universal

Su enfoque inclusivo asegura que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar del destino.



Promoción nacional

Formar parte del Club Marco Topo da visibilidad al destino y crea sinergias entre los miembros de la red. Realizamos campañas de promoción que atraen turistas de procedencia diversa.

Aprender jugando es clave para adquirir conocimientos a largo plazo y propiciar una visita memorable.

1 Mapas

Los mapas de las aventuras se entregan en oficinas de turismo y lugares seleccionados por los destinos.

2 Web App

Las familias acceden al juego con su móvil desde www.marcofoto.com o bien escaneando el código QR de su mapa.

3 Juego

Marco y Marta Topo guían a los jugadores por el recorrido. Cuando superan una prueba liberan un flopi y pegan su pegatina en el mapa de juego.

4

Los viajeros continúan visitando nuestros destinos mientras se divierten aprendiendo y jugando en



¡ Más de **100.000 familias** han jugado con Marco Topo !

En cada etapa del juego usamos recompensas y logros que ayudan a mantener la motivación en los más pequeños.

El mapa facilita que peques y mayores se orienten y las pegatinas permiten registrar logros.

Niños que han jugado a Marco Topo



Turismo familiar

Marco Topo está diseñado para familias con niños y niñas entre 5 y 12 años. El juego es una herramienta perfecta para que padres e hijos exploren juntos destinos turísticos, museos y espacios naturales, fomentando la diversión y el aprendizaje.

El juego **motiva tanto a niños como a adultos** y facilita la organización de las visitas en familia.



Marisol Gómez (Madre)

“En primer lugar, FELICITAROS por esta idea. Os hemos descubierto en Altea: Increíble!! Es la primera vez que podemos hacer turismo, a base de pegatinas y mapa con dos niños de 9 y 4 años. Sin pegas... a 40 grados, subiendo escaleras en pleno agosto, sudando como pollos!!!”

Colegios

Además de para el turismo familiar, Marco Topo se utiliza en muchos destinos como herramienta de **difusión del patrimonio entre el alumnado**, tanto del propio municipio como de localidades cercanas.

Marco Topo incluye material para la **difusión de la actividad en colegios**.



Araceli Martínez (Maestra de inglés)

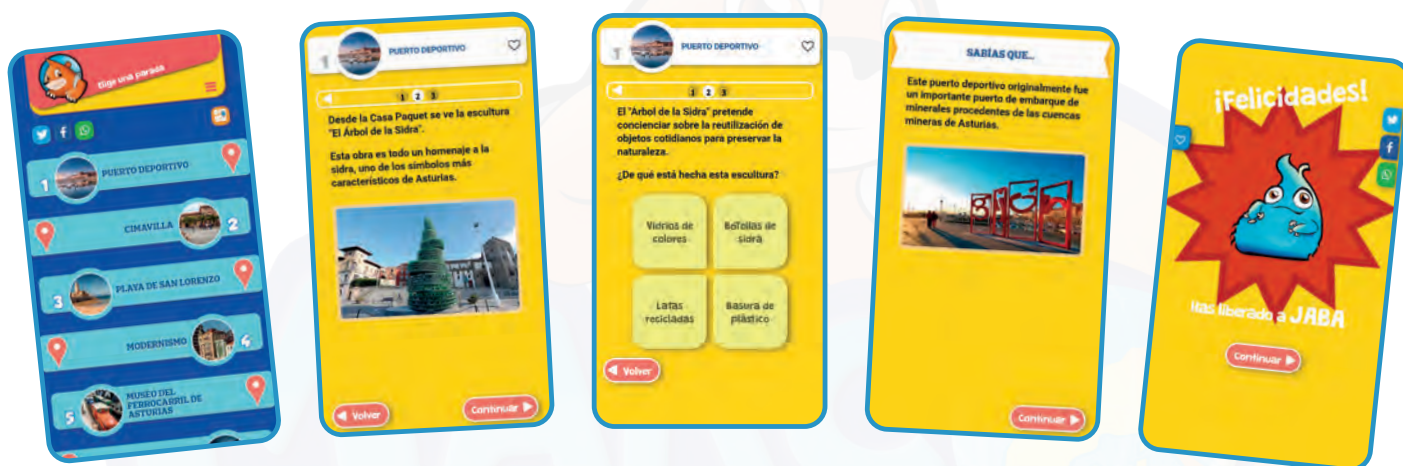
“Marco Topo ha sido una sorpresa maravillosa para nuestras salidas fuera del cole. Los alumnos se divierten explorando y mejoran su vocabulario y gramática mientras juegan”.

Con Marco Topo **los destinos ofrecen una experiencia completa que combina la diversión en familia y el aprendizaje en grupos escolares**, lo que aumenta las visitas turísticas y propicia una conexión más profunda con la comunidad local.

Yincana digital

El núcleo de nuestro juego es una yincana digital diseñada como una herramienta de gamificación para visitas familiares o escolares.

Niños y adultos disfrutan de una experiencia compartida, divertida y educativa mientras exploran el destino.



Gamificación

El juego incentiva a los más pequeños a explorar el destino mientras liberan a los flopis.

Al finalizar la aventura, los visitantes reciben un diploma acreditativo en su correo electrónico.



Portada e instrucciones

Realizamos una ilustración original para cada destino que integramos en la portada del mapa de juego.

Se accede al juego con facilidad, **no hay que instalar nada en el móvil.**



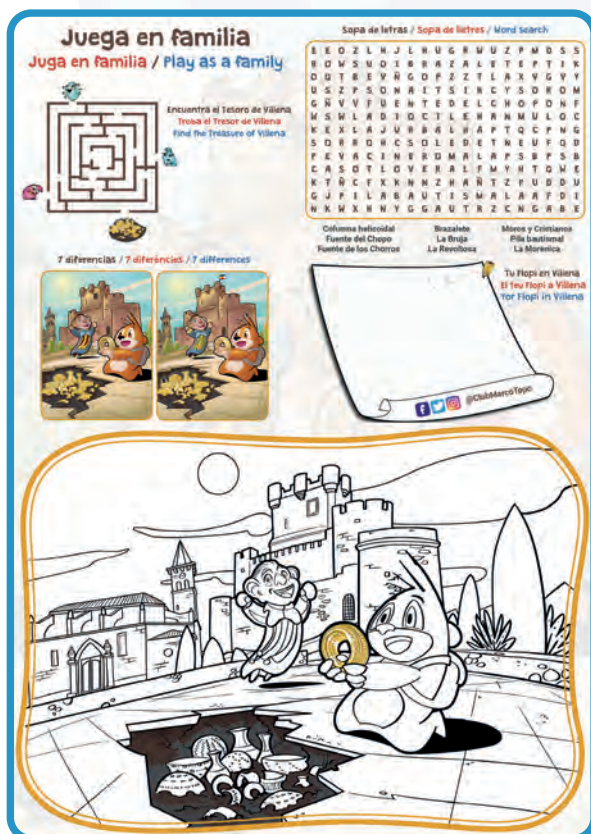
Mapa de juego

Integramos el mapa turístico oficial del destino o creamos uno personalizado.



Actividades

Los mapas pueden incluir actividades didácticas personalizadas para cada destino.



Pegatinas

Las pegatinas actúan como logros que se pegan en el mapa tras completar cada punto.



Los personajes de Marco Topo acompañan a niñas y niños en todos nuestros juegos. De este modo **los peques se encuentran rodeados de personajes familiares** cuando se enfrentan al reto de explorar un nuevo destino.

Imagen personalizada

Para cada aventura se desarrolla una imagen individualizada que realza los elementos clave del destino.



Caracterización de personajes

Nuestros personajes representan el lugar y conectan a los jugadores con la historia y cultura del destino.



Diseño de mascota del destino

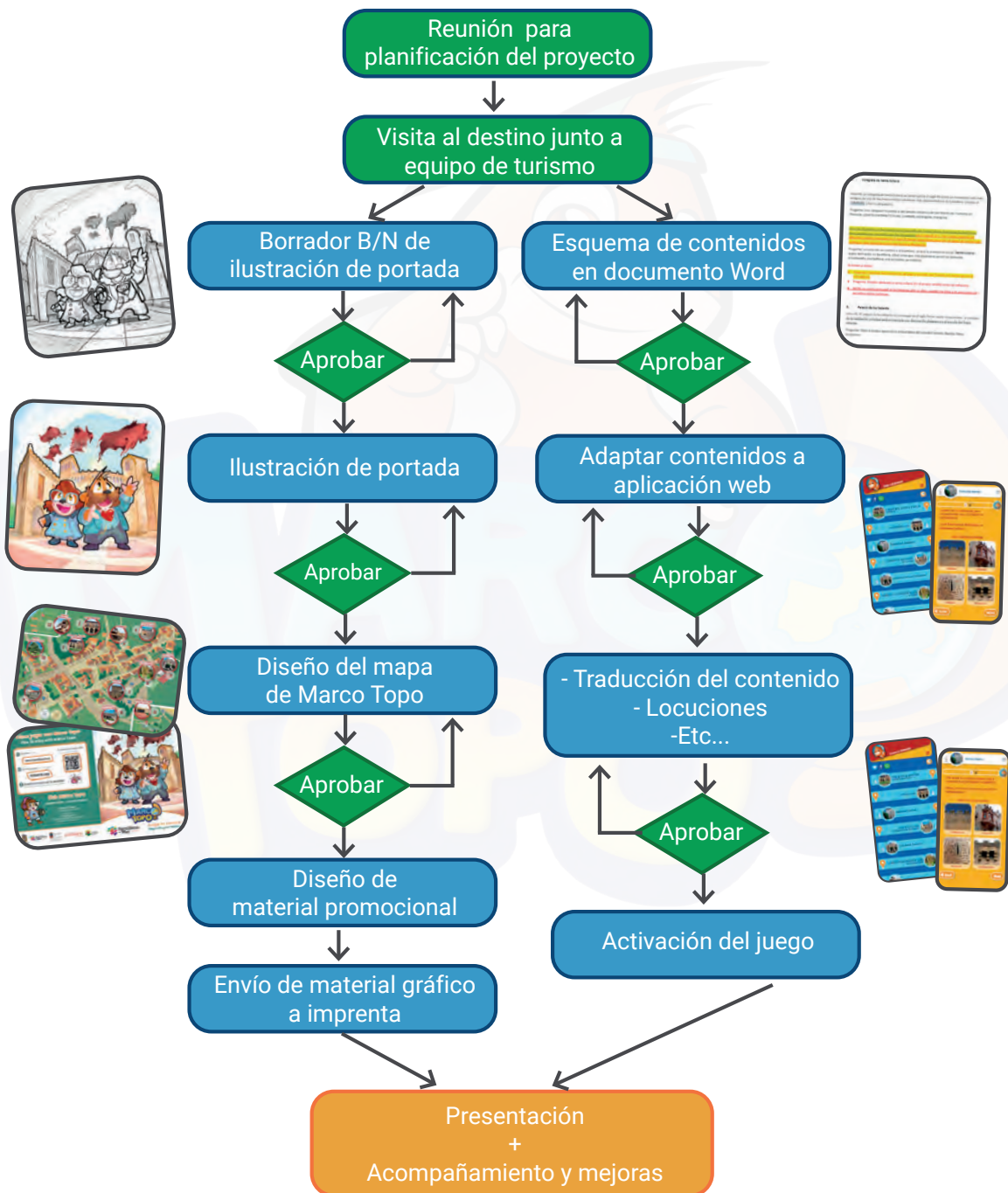
Podemos incluir en nuestros juegos una mascota ya existente en la localidad o crear una nueva.

Contenidos 100% personalizados

Desarrollamos cada proyecto en colaboración con el equipo local. Así conseguimos **destacar en el juego los elementos que singularizan a cada destino**.

Nuestro equipo ajusta cada fase del juego para que refleje la cultura, historia y singularidad de la región, garantizando una experiencia educativa y divertida a medida.

Nos encargamos de la mayor parte del desarrollo del proyecto para **evitar aumentar la carga de trabajo del equipo de turismo del destino**. Visitamos durante un día el destino con el equipo local para conocer los puntos turísticos clave. Después tomamos las riendas del desarrollo y solo necesitamos su apoyo para que aprueben los contenidos que vamos generando.

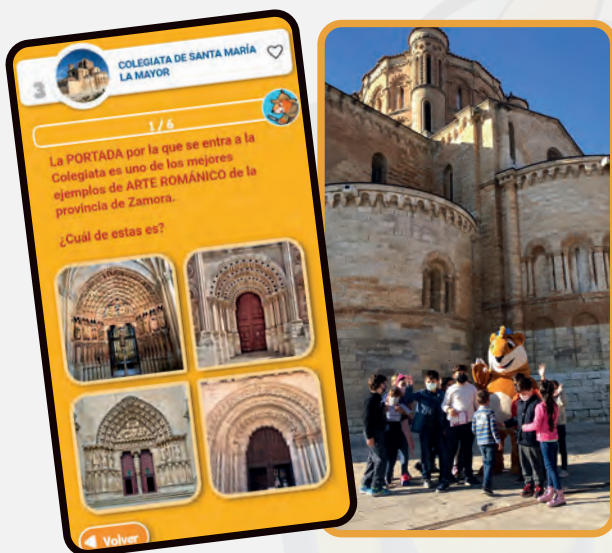


Aunque la implementación del proyecto llega a su fin con la presentación final, nuestra relación no acaba ahí. **Marco Topo continúa evolucionando y mejorando, añadiendo nuevas funcionalidades y actualizaciones** para asegurar que la experiencia siga siendo innovadora y atractiva a lo largo del tiempo.

En Marco Topo nos comprometemos con un enfoque que no solo promueve el turismo responsable, sino que también **ayuda a los destinos a preservar sus recursos naturales y su patrimonio cultural**. Nuestras propuestas buscan generar un impacto positivo en los destinos en los aspectos siguientes:

Protección del patrimonio

A ayudamos a poner en valor el patrimonio histórico y natural de los destinos y promovemos la **concienciación y educación** sobre la importancia de proteger y conservar estos recursos.



Fomento del consumo local

A través del juego, podemos atraer a las familias jugadoras a zonas de la localidad con menor flujo de turismo, apoyando así a los negocios y servicios locales menos conocidos.

Uso eficiente de recursos

El uso de herramientas digitales minimiza la necesidad de materiales impresos. **Solo se imprime el material imprescindible** para enriquecer la experiencia.

Movilidad sostenible

Nuestros itinerarios se realizan a pie o en bicicleta, por lo que fomentamos la actividad física y la movilidad sostenible, ayudando a reducir el uso de vehículos motorizados.



Equilibrio digital

Promovemos un **uso equilibrado de los dispositivos móviles**. La tecnología usada no distrae a los visitantes, sino que les anima a observar y disfrutar del recorrido. El teléfono móvil se utiliza de forma puntual.

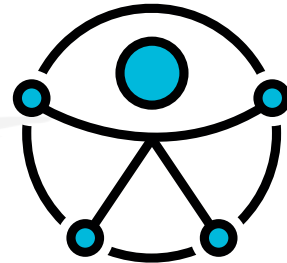
En Marco Topo creemos que la tecnología debe **complementar, no reemplazar, la experiencia de descubrir un destino**.

Nos aseguramos de que **nuestras experiencias sean accesibles para cualquier persona**, independientemente de sus capacidades. Adaptamos nuestros juegos en atención a los siguientes aspectos:

Visual

De manera opcional, ofrecemos locuciones de todos los contenidos del juego.

Aquí se puede probar un juego con locución:



Cognitiva



Podemos incluir **contenidos de fácil lectura** diseñados para niños y personas con dificultades cognitivas.

Ofrecemos un orden recomendado de visita y un mapa en papel para facilitar la planificación y el desarrollo de la actividad.



Motora

Ofrecemos información sobre accesibilidad para personas con movilidad reducida.



Auditiva

Todo el contenido del juego está disponible en formato escrito dentro de la aplicación web.

Más de 120 destinos confían en Marco Topo

Marco Topo se encuentra disponible en más de 120 destinos de España. Se puede consultar la lista completa en:

<https://marcotopo.com/aventuras>



Beneficios de pertenecer al Club Marco Topo

Promoción nacional

Cada destino que forma parte del Club Marco Topo se promociona en una red nacional que incluye más de 120 ubicaciones en España. Damos visibilidad a los destinos del club en nuestras campañas de *marketing*, *newsletters* y redes sociales, que llegan a miles de familias que buscan experiencias enriquecedoras.

Además de los canales de comunicación propios de Marco Topo, colaboramos con diferentes medios de comunicación para la promoción de nuestros destinos en redes sociales, periódicos y publicaciones especializadas.

¡ Más de **50.000 familias** reciben nuestra *newsletter* !

Pasaporte del Club Marco

El Pasaporte del Club Marco Topo está diseñado para **motivar a los jugadores a seguir explorando nuevos destinos**.

Cuando los niños completan una aventura de Marco Topo pueden ganar una carta que representa al destino visitado. Estas cartas forman parte de un **juego coleccionable**.



Cada carta no solo es un recuerdo del lugar visitado, sino también una **herramienta educativa** que incluye información cultural y geográfica sobre el destino.

Los niños tienen un incentivo adicional para **visitar más destinos y coleccionar** las cartas del Club Marco Topo. Así se fomenta la conexión entre juegos **y se fortalece la cohesión de la red de destinos Marco Topo**.

Apoyo a la planificación de eventos

Los miembros del club obtienen apoyo en la organización de eventos educativos y turísticos de promoción de sus juegos. Ayudamos a los destinos a crear experiencias memorables y educativas para toda la comunidad.



Materiales exclusivos de la comunidad

Los miembros del Club Marco Topo reciben **acceso exclusivo a materiales educativos y de marketing personalizados** diseñados para destacar el patrimonio local y enriquecer la experiencia de los visitantes.

Cartel promocional para oficinas de turismo / alojamientos



Diseño de señalética exterior



Mantel para restaurantes



Material escolar



Ver material

Estadísticas para destinos

Marco Topo ofrece herramientas de análisis para medir el impacto del proyecto en el destino.

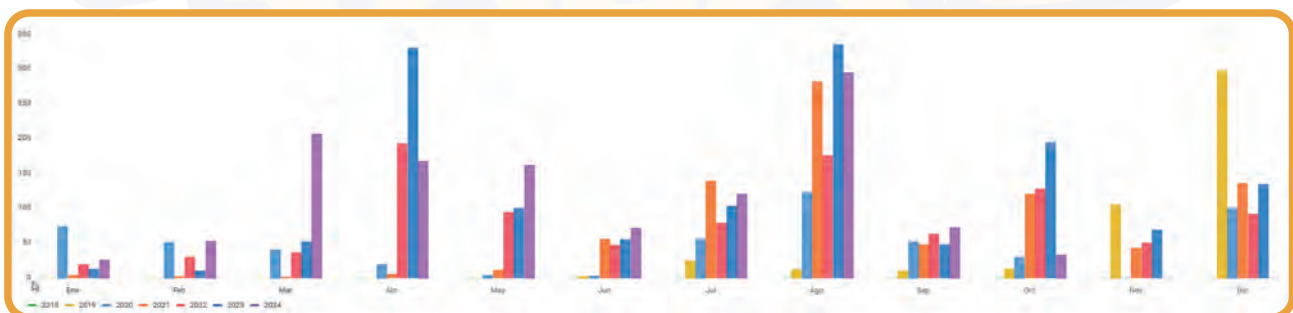
Las estadísticas de uso permiten a los destinos **evaluar el impacto de Marco Topo en tiempo real**, ayudando a optimizar la oferta y garantizar una experiencia de alta calidad para los visitantes.

Cada destino tiene acceso a un usuario y contraseña en nuestro servidor de estadísticas, lo que les permite consultar los datos de uso de la actividad en tiempo real.



Datos anuales de un destino que tiene aventura de Marco Topo desde el año 2019 (actualizado a septiembre de 2024).

El aumento en el número de juegos refleja el creciente interés de las familias por los destinos que usan Marco Topo, lo que mejora su visibilidad.



Comparativa mensual de un destino que tiene aventura de Marco Topo desde el año 2019 (actualizado a septiembre de 2024).

La comparación mensual muestra los meses con mayor afluencia de visitantes y permite verificar el interés de las familias en el juego a lo largo del año.

¡ Más de **120.000 partidas jugadas** en nuestra plataforma !



¿Te unes a la aventura?

- Aiba de Tormes
- Zúheros
- Alcalá del Júcar
- Las Merindades
- Valladolid
- Valverde de Leganés
- Belmonte
- ONIS
- Toro
- San Lorenzo de El Escorial
- Sevilla en familia
- Tarifa
- Sabiote
- Carcabuey
- SANTILLANA DEL MAR
- Villena
- El Campello
- Alcalá de Henares
- Antequera
- Fuente de Piedra
- fitur 2022
- Cabárceno
- Carcabuey
- Gijón/Xixón
- GRAZALEMA y BENAMAHOMA
- Écija
- Teruel
- Nájera
- Fuente Alamo
- TOLOX
- Mojácar
- Aguilar de la Frontera
- Altea
- Huelva
- San Roque
- CUEVA DENERJA
- Toledo
- Zarautz
- Castro-Urdiales
- La Orotava
- Carcabuey
- Museo del Ferrocarril
- Estepona con niñas
- Frigiliana
- Salobreña
- Museo Etnográfico de Castilla y León
- GRAZALEMA y BENAMAHOMA
- León
- Eix/Elche
- Utrera
- Ronda
- Museo de Nerja
- Potes
- Bubión
- Encinas Reales
- Doña Mencía
- Loja
- Palencia
- Priego de Córdoba
- Hondarribia
- Almedinilla
- Olite-Erriberri
- Formentera
- GRAZALEMA y BENAMAHOMA
- Gernika
- Avilés
- El Pabellón Cultural de Aranjuez
- Lugo
- Úbeda y Baeza
- Burgos
- San Clemente
- Talavera de la Reina
- Lorca
- Calatayud
- Icod
- Iznájar



www.marcotopo.com

Contacto:
hola@marcotopo.com