

**francisco.vargas@altia.es**

---

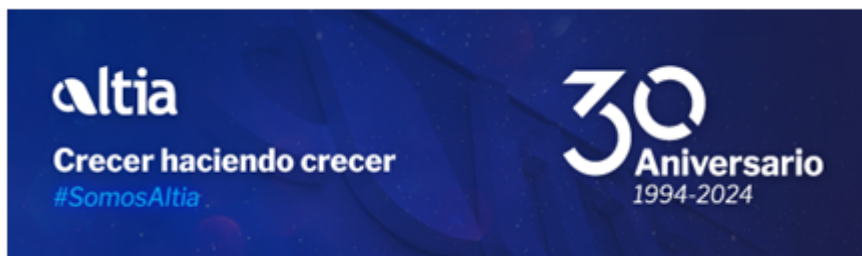
**De:** francisco.vargas@altia.es  
**Enviado el:** martes, 9 de septiembre de 2025 9:09  
**Para:** 'Jose Antonio Gutierrez Garcia'  
**Asunto:** RV: Información propuesta Marco Topo  
**Datos adjuntos:** Dossier-Marco Topo-2024-3.pdf; Propuesta mt-Medina del Campo 2025-2.pdf; Ejemplo Memoria Marco Topo-PATCUL 2025-3.pdf

**Francisco José Vargas Arévalo** | Gerente de Cuentas – Product Owner Turismo

Avda. Partenón, 16-18. 28042 Madrid

(+34) 607 429 331

[Altia](#) · Transformación, tecnología, talento | [LinkedIn](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Instagram](#)



Este correo electrónico, y en su caso, cualquier fichero anexo al mismo, contiene información confidencial y es de uso exclusivo del destinatario, quedando prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la autorización expresa del remitente. Si ha recibido este mensaje por error, se ruega lo notifique al remitente y proceda a borrarlo de su sistema. Gracias por su colaboración.

Derechos del usuario en relación a protección de datos personales: <https://www.altia.es/aviso-legal>.  
Ayúdenos a lograr un desarrollo sostenible: no imprima este correo electrónico si no es necesario.

---

**De:** Liborio López <liborio@marcotopo.com>  
**Enviado el:** lunes, 8 de septiembre de 2025 15:31  
**Para:** francisco.vargas@altia.es  
**Asunto:** Información propuesta Marco Topo

**ADVERTENCIA DE SEGURIDAD:** Este correo procede de una fuente externa. No hagas clic en enlaces o archivos adjuntos a menos que confíes en el remitente y sepas que el contenido es seguro.

Hola Fran,

te adjunto algunos documentos:

1. Dossier de Marco Topo
2. Propuesta estándar
3. Ejemplo de propuesta de Marco Topo para licitación (es un ejemplo que hemos desarrollado este año para unos proyectos de Andalucía, no tiene nada que ver con esta licitación).

Consultando el pliego, el producto que piden para la yincana infantil coincide mucho con Marco Topo. De hecho parece que se hubieran basado en nosotros para elaborarlo.

En la propuesta económica, las columnas de precio que coinciden mejor son clara mente 2:

A3 (6.800€ + IVA) -> A3 es una ruta digital con mapa en papel que incluye actividades tipo laberinto etc...

Dual (8.900€ + IVA -> Sería un mapa con 2 rutas que incluye un sección algo más reducida para actividades.

Yo aquí creo que lo más apropiado para la propuesta sería un proyecto con 2 rutas. Donde una de ellas se desarrolla íntegramente en el Castillo de la Mota y la otras rutas en el resto de recursos del municipio.

Las rutas de Marco Topo son de 12 puntos. También podríamos plantearnos que el castillo fuera únicamente 1 o 2 puntos de la ruta, de esa forma sería un A3.

El Castillo tiene suficiente entidad para tener una ruta dedicada en exclusiva para él. Pero ambas opciones son defendibles.

Lo que sí descartaría claramente es la opción A4 (5.900 + IVA), que tiene una ruta pero no incluye actividades tipo laberinto, etc... (ellos el pliego indican claramente que les gustaría tener esta parte).

Además de los elementos que solicitan en el pliego, se incluyen en la propuesta material escolar y diseños cara a la difusión del producto (esto no aparecen ya que en las fechas que hablamos con ellos aún no incluíamos estos elementos).

Por nuestra parte estamos interesados en participar, si finalmente te animas a seguir adelante nos ponemos manos a la obra a trabajar en la propuesta de la licitación.

Un saludo, gracias!!

--

**Liborio López**

<http://www.marcotopo.com>

email: [liborio@marcotopo.com](mailto:liborio@marcotopo.com)

tfno.: 617 598 122

Este correo electrónico y, en su caso, cualquier fichero anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de MARCO TOPO S.L.. En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, se ruega notifiqúese inmediatamente esta circunstancia mediante reenvío a la dirección electrónica del remitente. De conformidad con lo establecido en la LOPD, MARCO TOPO S.L. garantiza la adopción de las medidas necesarias para asegurar el tratamiento confidencial de los datos de carácter personal. Así mismo le informamos de inclusión de sus datos en un fichero con la finalidad de gestionar la relación que le vincula y de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en la dirección [info@marcotopo.com](mailto:info@marcotopo.com)

