

PLATAFORMA TURÍSTICA

José Antonio Gutiérrez - JAG
<i>Titulación académica:</i> Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Gestión de Empresa, especialidad Marketing. Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao, adscrita a la UPV. Técnico especialista en Marketing de la rama administrativo-comercial.
<i>Rol que desempeña en el proyecto:</i> Diseñador Gráfico
<i>Actividades en las que participa:</i> • Desarrollo de Identidad Visual Digital • Creación de logotipos y sistemas de identidad corporativa adaptados para entornos digitales • Diseño de guías de estilo y manuales de marca para mantener coherencia visual en todos los canales • Desarrollo de paletas de colores, tipografías y elementos gráficos específicos para plataformas web • Diseño de Contenido Multimedia • Creación de banners, infografías y material publicitario digital • Diseño de contenido para redes sociales adaptado a diferentes plataformas y formatos • Desarrollo de newsletters y plantillas de correo electrónico • Edición y tratamiento de fotografías y videos para uso digital • Diseño Web y Experiencia de Usuario • Diseño de interfaces de usuario (UI) para sitios web y aplicaciones móviles • Aplicación de principios UX/UI para crear experiencias digitales intuitivas • Creación de wireframes y prototipos interactivos
<i>Tareas para desarrollar en el ámbito del proyecto:</i> • Planificación y Conceptualización Visual El diseñador gráfico en el proyecto web inicia su trabajo con el análisis profundo de requisitos, identificación del público objetivo y establecimiento de objetivos visuales alineados con la estrategia de negocio. Sus primeras tareas incluyen la creación de wireframes que definen la estructura básica y navegación del sitio, así como el desarrollo de mapas de arquitectura de información. Durante esta fase, coordina estrechamente con equipos UX/UI y desarrolladores para establecer un cronograma coherente y definir los entregables visuales del proyecto. • Diseño Visual e Interfaces Interactivas La fase central del trabajo implica la transformación de wireframes en mockups de alta fidelidad, desarrollando la identidad visual específica para web mediante paletas de colores, tipografías optimizadas y elementos

gráficos funcionales. El diseñador crea interfaces de usuario detalladas incluyendo botones, formularios, iconografía y estados visuales para elementos interactivos, asegurando coherencia visual y principios de usabilidad. Esta etapa requiere la creación de prototipos interactivos que simulen la experiencia final del usuario y permitan validar flujos de navegación antes del desarrollo.

- **Implementación y Optimización**

En la fase final, el diseñador gráfico colabora intensivamente con desarrolladores frontend, preparando assets optimizados, creando guías de estilo detalladas y documentando especificaciones técnicas para garantizar la fidelidad en la implementación. Sus responsabilidades incluyen la revisión de desarrollos, testing de usabilidad visual, optimización para diferentes dispositivos y navegadores, así como refinamientos iterativos basados en feedback de usuarios. El trabajo culmina con la presentación y justificación estratégica de las decisiones de diseño, actuando como puente entre la creatividad visual y la funcionalidad técnica del proyecto web

Experiencia profesional en el ámbito del proyecto:

- **5 años como Diseñador Gráfico en proyectos de ámbito turístico y otros proyectos ligados a la tecnología del proyecto**

Principales proyectos de turismo donde ha participado/participa como Diseñador Gráfico

- Ayto. de Cuenca, Cuenca. Plataforma web de Turismo
- Cerrato Palentino, Palencia. Plataforma web de turismo
- Montaña Palentina, Palencia. Plataforma web de turismo
- Ayto. de Medina de Pomar en Burgos. Plataforma web de Turismo
- Ayto. del Valle de Mena en Burgos. Plataforma web de Turismo
- Ayto. Cervera de Pisuerga en Palencia. Plataforma web de turismo
- Ayto. de Velilla del Río Carrión en Palencia. Plataforma web de turismo
- Montaña de Riaño, León. Plataforma web de turismo
- Bureba y Valles, Burgos. Plataforma web de turismo
- Ceder Merindades, Burgos. Plataforma web de turismo
- Sistema de gestión de destino. Cuenca. Turismo, Cultura y Comercio
- Llanes turismo, Asturias. Plataforma web de turismo
- Castillos de España. Plataforma web con el inventario más extenso de elementos fortificados de España. Contiene más de 10.000 contenidos diferenciados
- Turismo Ribadesella, Asturias. SGDT de Turismo de la localidad asturiana de Ribadesella.
- Villas Marineras, Asociación de municipios de Galicia, Cantabria y Asturias
- Comillas Turismo, Cantabria. SGDT de Turismo de Comillas en Cantabria.
- Visit Our Work. Primer portal de Turismo Industrial de España

Firma Empleado

